

Волгоградская областная универсальная научная
библиотека им. М. Горького

*Библиотека и молодёжь:
поиски идеальной модели*

материалы круглого стола

Волгоград
2024

ББК 78.373
Б59

Редактор-составитель
Марина Михайловна Самко

Редактор
Тамара Ивановна Климова

Ответственный за выпуск
Людмила Александровна Ульева

Б59 Библиотека и молодёжь: поиски идеальной модели :
материалы круглого стола / Волгогр. ОУНБ им. М. Горького ;
ред.-сост. М. М. Самко ; ред. Т. И. Климова ; отв. за вып. Л. А.
Ульева. – Волгоград, 2024. – 56 с.

ББК 78.373.63

© Волгоградская ОУНБ им. М. Горького, 2024

Содержание

Маруга О. М. Предисловие	4
Суслова Ю. В. Что читает молодёжь?.. (анализ читательских предпочтений в Отделе литературы на иностранных языках Волгоградской ОУНБ им. М. Горького за 2021–2023 годы в возрастной группе 14–35 лет)	5
Замылина С. В. Что читают студенты-медики: итоги анкетирования	8
Гюльяхмедова Н. О. «ПРОдвижение: чтение художественной литературы в библиотеках педагогических вузов (на примере научно-педагогической библиотеки Волгоградского государственного социально-педагогического университета)	14
Рябец И. А., Пряникова Н. В. Инклюзивные направления развития чтения среди молодёжи с инвалидностью по зрению	16
Зиновьева Л. Карамель «Стиховзлётная» или поэтические вечера в «Агашинке»	20
Акимова Т. А. Литературно-театральные мастерские как форма творческого взаимодействия библиотеки и молодёжи	24
Кандаурова Т. Н. Реализация проекта по созданию пресс-центра в сфере деятельности информационно-библиотечного центра МОУ гимназии № 14	26
Жук В. В. Уютная Библиотека на бульваре: центр притяжения молодёжи	32
Колесникова Н. С. Первое правило Книжного клуба: методы привлечения аудитории, подготовка сценария, топ-10 произведений»	37
Калашникова С. В. Книжная битва: интеллектуальный батл	39
Приложение 1. Анкета «Вкус чтения: что и как читает молодёжь»	41
Приложение 2. Презентация итогов социологического исследования «Что читает молодёжь?» Отдела литературы на иностранных языках Волгоградской ОУНБ им. М. Горького	42
Приложение 3. Качество комплектования фонда Отдела литературы на иностранных языках Волгоградской ОУНБ им. М. Горького и его соответствие потребностям основных групп пользователей (аналитический отчёт по результатам исследования)	44

Предисловие

«Библиотека и молодёжь» – животрепещущая тема последних двух десятилетий. Сегодня для студентов и старшеклассников главным источником информации является интернет. Конкурировать с «цифрой» очень проблематично, но библиотеки упорно ищут новые формы работы для привлечения молодёжной аудитории.

За несколько дней до Круглого стола в Волгоградской ОУНБ им. М. Горького, а именно 10–12 октября 2023 года, в Российской государственной библиотеке для молодёжи (РГБМ) прошла Всероссийская конференция «Современная молодёжь в современной библиотеке».

То есть, не сговариваясь, «Горьковка» и «Российская молодёжка» практически в одно время запланировали обсуждение этой темы.

В конференции участвовали сотрудники библиотек всех систем и ведомств, работающие с молодёжью. С материалами можно познакомиться на сайте РГБМ, но положительный опыт работы с молодёжью также есть и в библиотеках всех систем и ведомств, как города Волгограда, так и Волгоградской области.

Кроме сотрудников Волгоградской ОУНБ им. М. Горького, коллег из Централизованной системы городских библиотек (ЦСГБ) г. Волгограда и Волгоградской областной специальной библиотеки для слепых (ВОСБС), которые являются постоянными участниками профессиональных семинаров и конференций в «Горьковке», в круглом столе участвовали сотрудники вузовских и школьных библиотек.

Доклады участников условно отвечали на два основных вопроса:

1. Что читают юные читатели и читают ли вообще?
2. Какие мероприятия приобщают к чтению?

Для ответа на первый вопрос участникам от школьных и вузовских библиотек была выслана Анкета (см. Приложение), составленная Отделом научно-методической работы и корпоративного взаимодействия Волгоградской ОУНБ им. М. Горького.

Ольга Михайловна Маруга,
гл. библиотекарь
Отдела внешних коммуникаций и проектной деятельности
Волгоградской ОУНБ им. М. Горького

Что читает молодёжь?..¹

(анализ читательских предпочтений
в Отделе литературы на иностранных языках
Волгоградской ОУНБ им. М. Горького за 2021–2023 годы
в возрастной группе 14–35 лет)

*Юлия Викторовна Суслова,
Зав. Отделом литературы на иностранных языках
Волгоградской ОУНБ им. М. Горького*

В Отделе литературы на иностранных языках Волгоградской ОУНБ им. М. Горького согласно данным за 2021–2023 гг. регистрируется в год в среднем 1930 человек возрастной группы 14–35 лет, что составляет 55% от общего числа пользователей Отдела. На первый взгляд, цифры должны вселять оптимизм. Молодёжь в Библиотеку ходит, значит не всё так плохо в нашем обществе!

Однако при внимательном рассмотрении статистических данных мы понимаем, что молодёжь всё больше приходит в Библиотеку не за книгой, а с целью посещения культурно-просветительских и развлекательных мероприятий. К примеру, доля молодых читателей, которые берут книги на дом, от общего числа зарегистрированных пользователей возрастной группы 14–35 лет в 2021 году составила всего 15% (296 человек), в 2022 году – 17% (324 человека), а за 9 месяцев 2023 года выросла до 21% (292 человека). Если взять цифры книговыдачи молодым читателям на дом (2021 год – 597 документов, 2022 год – 672 документа, 9 месяцев 2023 года – 540 документов) и сопоставить их с указанными выше данными, то видно, что на каждого пользователя в среднем приходится 2 книги в год.

Что же это за книги? Данные из *Таблицы 1* демонстрируют нам распределение читательских предпочтений по отраслям знаний и их относительно спокойную динамику в течение трёх лет. Две трети книговыдачи приходится на учебно-методическую литературу: учебники, самоучители, грамматические сборники и словари, адаптированные книги для чтения, то есть разнообразные пособия для изучения и преподавания языков. Это самые востребованные на сегодняшний день документы

¹ В Приложении 3 представлен материал «Качество комплектования фонда Отдела литературы на иностранных языках Волгоградской ОУНБ им. М. Горького и его соответствие потребностям основных групп пользователей: (аналитический отчёт по результатам исследования)».

Отдела. Приблизительно четверть выданных книг составляют художественные произведения в оригинале. К слову, именно на них приходится наибольшее число отказов. И, наконец, 1/9 часть – это книги на иностранных языках из других отделов ББК: искусство, история, философия, экономика.

Таблица 1

Отделы ББК	Период (годы)		
	2021	2022	2023 (9 мес.)
<i>Учебно-методическая литература (ББК 74, 81)</i>			
– выдано	416 (70%)	418 (62%)	333 (62%)
– отказано	7	12	8
<i>Художественная литература (ББК 84)</i>			
– выдано	127 (21%)	197 (29%)	141 (26%)
– отказано	20	20	13
<i>Другие отделы ББК</i>			
– выдано	54 (9%)	57 (9%)	66 (12%)
– отказано	3	4	3

Совершенно предсказуемо выглядят данные о языковых предпочтениях молодёжи (Таблица 2). За явным преимуществом лидирует английский язык, как среди желающих его изучать, так и среди владеющих им на уровне, достаточном для неадаптированного чтения.

Таблица 2

Отделы ББК	Период (годы)		
	2021	2022	2023 (9 мес.)
<i>Учебно-методическая литература (ББК 74, 81)</i>			
– на английском языке	190 (5 отказов)	218 (3 отказа)	113 (2 отказа)
– на немецком языке	34	37 (отказа)	18
– на французском языке	33	18 (2 отказа)	26
– на других языках	159 (2 отказа)	145 (4 отказа)	176 (6 отказов)
<i>Художественная литература (ББК 84)</i>			
– на английском языке	91 (16 отказов)	139 (17 отказов)	104 (10 отказов)
– на немецком языке	13 (2 отказа)	18	8
– на французском языке	6 (2 отказа)	12 (2 отказа)	5
– на других языках	17	28 (1 отказ)	24 (3 отказа)

С 2019 года в Отделе литературы на языках ведётся активное наблюдение за тем, какую литературу пользователи охотнее берут на дом. Сотрудники ведут базу, где указаны автор и название документа, отрасль знаний, язык и возрастная категория. Необходимость создания такой базы данных обусловлена важностью в условиях скудного комплектования библиотечных фондов в максимальном соответствии с запросами пользователей.

Интерес представляет рейтинг жанровых предпочтений молодых читателей среди художественных произведений на английском языке (Таблица 3). Места на протяжении трёх лет распределялись очень стабильно, за исключением 2022 года, когда детская литература опередила по популярности фэнтези. Этому есть объяснение! В тот год мы выделили всю имеющуюся в Отделе детскую литературу из общего фонда, расставили её на отдельных стеллажах в выставочной зоне открытого доступа. И она не могла не привлечь внимание молодёжи, молодых родителей и даже более взрослой аудитории! Яркие обложки, несложные аутентичные тексты, книжный обзор в программе «Пятидневка» на волгоградском телевидении обеспечили повышенный спрос на детские издания на иностранных языках.

Таблица 3

Рейтинг	Период (годы)		
	2021	2022	2023 (9 мес.)
1 место	современная литература	современная литература	современная литература
2 место	классика + детективная классика	классика + детективная классика	классика + детективная классика
3 место	ужасы + фантастика, фэнтези	детская литература	ужасы + фантастика, фэнтези
4 место	детская литература	ужасы + фантастика, фэнтези	детская литература
5 место	поэзия	поэзия	поэзия

Рейтинг писателей, которых чаще остальных брали домой молодые люди, составлен тоже на основе наиболее востребованной англоязычной литературы (Таблица 4).

Таблица 4

Рейтинг	Период (годы)		
	2021	2022	2023 (9 мес.)
1 место	Джоан Роллинг	Агата Кристи	Джоан Роллинг Вальтер Скотт
2 место	Джон Толкиен Стивен Кинг Редьярд Киплинг	Джоан Роллинг Доктор Сьюз	Нил Гейман
3 место	Джейн Остин Агата Кристи Чарльз Диккенс Федор Достоевский Артур Конан Дойль	Джейн Остин Айзек Азимов Теодор Драйзер Стивен Кинг	Оскар Уайльд Дэн Браун Уильям Шекспир

Фамилии авторов говорят сами за себя. На наш взгляд – отличный выбор, хоть и сильно ограниченный предложением!

Подводя итог вышесказанному, выскажу осторожный оптимизм, что интерес молодых пользователей к Библиотеке и чтению сохраняется, а наша задача увлечь интересным фактом, заинтересовать сюжетом и сделать так, чтобы нужная книга попала на глаза.

Что читают студенты-медики: итоги анкетирования

*Светлана Валерьевна Замылина,
главный специалист по работе с редкими книгами,
Библиотеки
Волгоградского государственного медицинского университета*

Опрос ВЦИОМ,¹ старейшей российской государственной исследовательской организации, показал, что читают книги и (или) другую литературу «практически каждый день» 27% россиян. Ещё 25% занимаются этим несколько раз в неделю, а 32% – раз в неделю и реже, 16% в течение своей типичной недели ни разу не читали или затруднились ответить.

¹ ВЦИОМ – Всероссийский центр изучения общественного мнения (до 1992 года – Всесоюзный) – старейшая российская государственная исследовательская организация, регулярно проводящая социологические и маркетинговые исследования на основе опросов общественного мнения.

Молодёжь сегодня живёт в новом временном формате. В жизнь обучающихся стремительно врываются информационные технологии. Нацеленность на быстрое получение конкретной информации не оставляют времени и желания читать книги. В таких условиях работа по популяризации чтения, повышение статуса книги становится важна как никогда. От современного библиотекаря требуется не только умение вызывать интерес к книге, но и знание предпочтений молодёжной аудитории.

В Библиотеке ВолгГМУ работе по продвижению чтения традиционно уделяется большое внимание. Мероприятия по продвижению чтения тематически делятся на несколько циклов:

- «Медицинская тематика в литературе и искусстве»;
- «Имена, которые нужно знать»;
- «Читать – это модно».

На протяжении 15 последних лет в Библиотеке ВолгГМУ большой популярностью пользовались романы Э. М. Ремарка. Их перечитывали и рекомендовали однокурсникам. В 2017 году, за год до юбилея писателя, на сайте ВолгГМУ было предложено проголосовать за своё любимое произведение этого автора. В течение года читатели выбирали свои любимые книги Э. М. Ремарка. В итоге выяснилось, что книги Э. М. Ремарка нравятся всем, принявшим участие в опросе. Бесспорными лидерами рейтинга стали романы «Жизнь взаимы» и «Триумфальная арка». Этим книгам досталось одинаковое количество голосов. На третьем месте роман «Три товарища».



Наряду с писателями-фантастами и Э. М. Ремарком большой интерес вызывало творчество М. Булгакова. В 2013 году его роман «Мастер и Маргарита» оказался в числе самых спрашиваемых произведений в Отделе художественной литературы. В этом многогранном произведении каждый находил что-то своё. Думается, этим и объясняется интерес к роману.

М. Булгаков привлекает ещё и тем, что одинаково талантливо пишет в самых разных жанрах: «Роковые яйца» – фантастическая повесть, «Собачье сердце» – социально-философская сатира, «Белая гвардия» – многоплановое произведение, включающее в себе элементы автобиографической прозы, семейного и исторического романа.

Есть у М. Булгакова произведение, не оставляющее равнодушными наших студентов. Это «Записки юного врача», цикл рассказов, в основу которых легли автобиографические факты, относящиеся к периоду работы М. Булгакова земским врачом в одной из сельских больниц Смоленской губернии. Рассказы поражают правдоподобностью, яркими живыми персонажами, интересными сюжетами. Это лучшие страницы в мировой литературе, посвящённые профессии врача и одновременно – это начало профессионального пути выпускника медицинского факультета Киевского университета.

«Записки...» по праву входят в топ-10 самых спрашиваемых художественных книг Библиотеки ВолгГМУ.

Опросы в социальных сетях, анкетирование, беседы со студентами позволяют подбирать наиболее актуальные и интересные материалы именно для нашей категории читателей и сегодня.

Проведённое в 2022 году голосование за лучшую книгу о любви вновь указывает на большой интерес к М. Булгакову. Самой популярной книгой о любви стал его роман «Мастер и Маргарита».

Результаты голосования «Лучшая книга о любви» (2022)

М. А. Булгаков «Мастер и Маргарита» – 40%



В октябре 2023 года Библиотекой ВолгГМУ был проведён опрос студентов «Любите ли Вы читать художественную литературу?». В опросе приняло участие 177 человек.

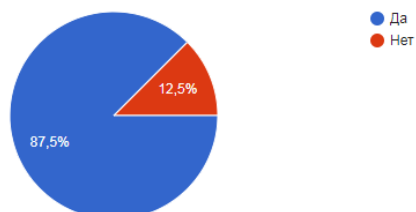
Было проведено индивидуальное и аудиторное анкетирование:

- 77,4% респондентов ответили на вопросы, увидев анкету в соцсетях;
- 22,6% респондентов ответили на вопросы анкеты по просьбе преподавателя.

Среди ответивших лиц женского пола – 78,1%, лиц мужского пола – 21,9%. Более половины опрошенных – студенты младших курсов в возрасте 17–18 лет.

Большинство респондентов на вопрос «Любите ли Вы читать художественную литературу?» ответили утвердительно.

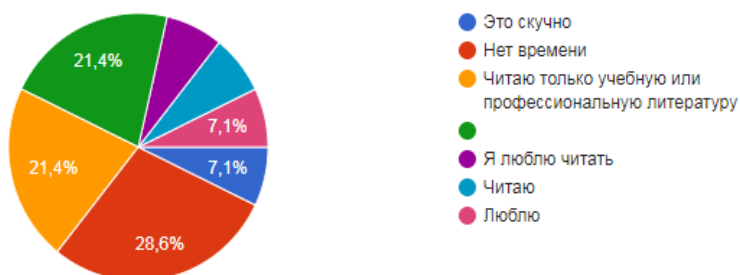
Ответы на вопрос «Любите ли Вы читать художественную литературу?»



Хочется отметить, что, в целом, отношение к художественной литературе у студентов положительное. Лишь 7,1% опрошенных (из тех, кто не читает!) ответили, что читать – это скучно. В основном, студенты не читают потому, что у них нет времени на чтение художественных произведений из-за большой учебной нагрузки.

Ответы на вопрос: «Почему я не люблю читать художественную литературу?»

Не люблю читать художественную литературу, потому что...



*21,4% – затруднились ответить (зелёный сектор)

Данные анкетирования позволили составить представление о читательских предпочтениях студентов. Как показал опрос, большинству нравится классика. Её читают 65,6% респондентов.

Популярные среди студентов жанры – фэнтези, научная фантастика, детективы, триллеры, а также женские и исторические романы. Результаты анкетирования показали обращение, как к отечественным, так и к зарубежным произведениям.

Топ-10 любимых авторов – это М. А. Булгаков, Л. Н. Толстой, Ф. М. Достоевский, А. С. Пушкин, Э. М. Ремарк, И. С. Тургенев, братья Стругацкие, Ж. Верн, М. Горький, А. Кристи. Как и несколько лет назад, список любимых авторов возглавил М. Булгаков, а среди художественных произведений фаворитом вновь стал его роман «Мастер и Маргарита».

Фрагмент таблицы, составленной по результатам опроса

Любимые писатели	Любимая книга	Книга, достойная перечитывания
Довлатов	Сталкер	Айн Рэнд «Атлант расправил плечи»
Булгаков, Стругацкие, Беляев	Мастер и Маргарита	Мастер и Маргарита
Фредрик Бакман	"Здесь была Бритт-Мари", Фредрик Бакман	"Тревожные люди", Фредрик Бакман
Булгаков	Двадцать тысяч лье под водой	Мастер и Маргарита
Герман Гессе, Максим Горький, Лев Толстой	Александр Куприн - Яма	Вольтер - Орлеанская девственница
Нил Гейман, Ли Бардуго, Джоди Линн Андерсон, Л. Н. Толстой	"Пташка Мэй и страна Навсегда", "Война и мир"	"Пташка Мэй и страна Навсегда"
Жюль Верн, Максим Горький, Михаил Лермонтов, Дмитрий Лихачев (публицист)	"20000 лье под водой" Жюль Верн	"Письма о добром и прекрасном" Дмитрий Лихачев
Нет	Нет	Нет
Островский, Есенин	«Обломов», «Гроза», «Белый клык»	«Белый клык»
Анна Джейн, Кейси Уэст	Проводник	P. S. Ты мне нравишься
Ф. М. Достоевский, Франц Кафка, Л. Н. Толстой	Война и мир	Война и мир
Агата Кристи, Фрэнсис Скотт Фицджеральд	Великий Гэтсби	Великий Гэтсби
Достоевский, Гоголь, Булгаков, Куприн	Идиот	Записки юного врача
И. С. Тургенев, А. С. Пушкин, А. А. Ахматова,	Агата Кристи «Десять негритят»	М. Ю. Лермонтов «Маскарад»
Л. Н. Толстой, Ф. М. Достоевский, Франц Кафка	Война и мир	Война и мир
Джек Лондон, Стивен Кинг	Лето в пионерском галстуке	Лето в пионерском галстуке
И. С. Тургенев, Ли Бардуго, Рэй Бредбери	"Отцы и дети"	"Мастер и Маргарита"
Эрих Мария Ремарк	Луиза Мэй Олкотт "Маленькие женщины"	
Пушкин, Есенин, Лермонтов	Капитанская дочка	Капитанская дочка
Стивен Кинг	Страна Радости	Коллекционер
Конан Дойл, Достоевский, Толстой, Есенин, Чехов	Изгнанники Конан Дойл	Гарри Поттер и принц полукровка Роулинг
Булгаков, Стефани майер, Агата Кристи	Мастер и Маргарита	Сумерки
Виктор Пелевин, Михаил Афанасьевич Булгаков, Сергей Есенин	«Мастер и Маргарита» Булгакова	«Мастер и Маргарита»
Говард Филипс Лавкрафт, Вирджиния Вульф, Владимир Набоков	Марк З. Данилевский "Дом листьев"	Вильям Шекспир "Король лир"
Их нет	Ее нет	Ее нет
Макс Фрай	Волонтеры Вечности	Мастер и Маргарита Булгаков
Братья Стругацкие, Станислав Лем, Боб Маккаммон, Сергей Тармашев, Михаил Шолох	Ареал, Сергей Тармашев	Отель у погибшего альпиниста, Стругацкие
Шарлотта Бронте, М. Ю. Лермонтов, А. С. Пушкин, Эрих Мария Ремарк	Джейн Эйр, Евгений Онегин, Грозовой перевал	Евгений Онегин, Алая зима

*В таблице сохранена орфография респондентов.

Современную литературу читают немногие, и это объяснимо. Проза рубежа XX–XXI веков – сложное пространство, отражающее происходящие в мире процессы и включающее множество различных направлений и трендов.

Можно допустить, что научное определение хронологических рамок современной литературы студентам не знакомо. По результатам анкетирования очевидно, что большинство респондентов к современной прозе отнесли произведения, написанные не только в конце XX – начале XXI века.

15,6% студентов ВолгГМУ выбрали для чтения зарубежных и отечественных писателей XX–XXI веков (Ф. Бакмана и В. Вульф, Э. М. Ремарка (его романы стали читать реже) и В. Пелевина, Ф. С. Фицджеральда и С. Довлатова, В. Сорокина и М. Данилевского).

Вопрос о рекомендациях при выборе книг не принёс неожиданных результатов. Большинство опрошенных при выборе книг ориентируются на Интернет и телевидение – 43%; определяющим является мнение друзей и знакомых у 40,6% студентов; 31,3% выбрали вариант ответа *«самостоятельный выбор»*; 21,9% прислушиваются к советам родителей. Только 9% студентов ответили, что прислушиваются к рекомендации библиотекаря.

Несмотря на распространённость электронных форматов, печатные издания не утрачивают своей популярности. Их популярность подтверждают данные опроса: 87,5% опрошенных предпочитают держать в руках традиционную печатную книгу, 43,8% респондентов заявили, что читают электронные книги, и 18,8% сделали выбор в пользу аудиокниг.

Анкетирование в Библиотеке ВолгГМУ прошло успешно. Читатели активно отвечали на вопросы. Некоторые ответы на вопросы были неожиданными, например, одной из книг, достойной перечитывания, была названа поэма Вольтера *«Орлеанская девственница»*. Это единственное произведение XVIII века, названное респондентами.

Участники опроса, принявшие участие в индивидуальном анкетировании (отвечали на вопросы анкеты в соцсетях) лучше ориентировались в художественной литературе, у них присутствовал запрос на чтение не только классики, но и качественной современной литературы. Среди участников аудиторного анкетирования было больше ответов: *«Не люблю читать»*, *«Нет любимой книги»*, *«Нет любимого писателя»*.

После анализа Анкет были сделаны выводы:

1. В работе по продвижению чтения необходима постоянная связь со студенческой аудиторией. *«Держать руку на пульсе»*, чётко осознавать запросы студентов и стремиться предугадывать их – задача библиотекарей.

2. Библиотекарь должен быть в курсе выхода из печати литературных новинок, уметь рассказать о них и порекомендовать, где найти произведение, если его нет в Библиотеке. Это помогает предложить читателям наиболее интересную и качественную литературу.

3. Формирование положительного образа читающего человека – важное направление работы Библиотеки.

4. При продвижении чтения необходимо:

- шире использовать различные формы и приёмы работы (викторины, блиц-опросы, конкурсы и т. д.), рассказывать о результатах анкетирования и о новинках литературы в социальных сетях и на сайте Библиотеки;
- сочетать традиционный и виртуальный формат книжных выставок;
- использовать социальные сети и интернет-ресурсы для получения обратной связи, для ответов на вопросы читателей.

5. Библиотеке необходимо создавать новые взаимовыгодные проекты на основе коллаборации с молодёжными сообществами.

ПРОдвижение: чтение художественной литературы в библиотеках педагогических вузов

(на примере научно-педагогической библиотеки
Волгоградского государственного
социально-педагогического университета)

*Наргис Одыловна Гюльяхмедова,
заведующая
Отделом организации и использования библиотечного фонда
Волгоградского государственного
социально-педагогического университета*

«Чтение – вот лучшее учение!» – воскликнул в своё время А. С. Пушкин и был прав.

На протяжении многих веков книга была основным инструментом знаний в руках человечества. Вспоминая зарождение письменности, наскальные надписи и глиняные таблички, переродившиеся в книгу, мы понимаем, как мало знаем о ценности чтения книг.

Художественная литература это наше прошлое, настоящее и будущее.

Чтение – средство коммуникации между автором и читателем. Разница в степени восприятия обуславливает успех чтения у одних читателей, разочарованием у других.

Снижение уровня чтения современной молодёжи весьма актуальная проблема в настоящее время. С момента появления огромного количества социальных сетей заметно упал интерес к чтению. Из круга чтения молодёжи постепенно уходят классические романы. В настоящее время

всё большее внимание уделяется современной художественной литературе и «раскрученным» экранизациям.

Читательский интерес – это направленный интерес, взаимодействие читателя и человеческого опыта, заключённого в книжных изданиях. При этом обязательно проявление читателем умственной и эмоциональной активности, чтобы целенаправленно ориентироваться в книжном окружении, в книге, как инструменте для чтения, в тексте, как основном компоненте книги, хранящем и передающем читателю этот опыт

На протяжении всего периода обучения в Волгоградском государственном социально педагогическом университете у библиотекарей Научно-педагогической библиотеки имеется возможность наблюдать за любовью студентов к чтению, а ведь они читают, и этот факт нами доказан. Художественная литература выдаётся в огромном количестве. В день до 20 экземпляров это точно. И если раньше, художественную литературу читали в основном студенты филологического факультета, в настоящее время отечественную и зарубежную литературу читают студенты всех факультетов педагогического университета.

Сотрудниками Библиотеки было проведено анкетирование для студентов, с целью выявить их художественные предпочтения. Основываясь на полученных данных, были сделаны выводы о том, что современная студенческая молодёжь в возрасте 19–25 лет выделяет в среднем 1,5–2 часа в день для чтения художественной литературы.

Основным мотивом для чтения у студентов филологического профиля является освоение программы обучения, т. е. читают то, что «задали», для остальных респондентов главным мотивом стал тезис «*чтобы отдохнуть*». При этом чтение художественной литературы в электронном формате выбирают 26% респондентов, около 28% – в формате аудиокниг, 46% предпочитают чтение книг в традиционном печатном варианте. Из категории «*любимая книга*» были названы: «Бедная Лиза» Н. М. Карамзина, «Жерминаль» Э. Золя, «Записки Доктора Финлея» А. Кронины, «*любимыми иностранными авторами*» стали: Джейн Остин, Чарльз Диккенс, Джордж Оруэлл.

При выдаче научной учебной литературы студентам, мы обязательно акцентируем внимание на художественной литературе, на новинках, поступивших в Библиотеку.

Чаще всего студенты самостоятельно подходят к книжным стеллажам в Читальном зале, и сами выбирают себе произведение для чтения. Некоторые студенты просят помочь определиться с выбором, рассказывают о своих предпочтениях и литературных вкусах.

С целью приобщения учащихся к чтению художественной литературы, нами был создан Книжный клуб. Заседания проводятся раз в две недели. На данный момент обсуждаем со студентами первого и четвертого курса роман В. Гюго «Собор Парижской Богоматери». Студенты единогласно сами проголосовали за данную книгу и захотели больше узнать о героях и сюжетной линии. Развиваем воображение, словарный запас и просто делимся своими впечатлениями от прочитанного.

Так что чтение не только расширяет наши познания в разных областях, но и позволяет развить креативность и нестандартное мышление, а эти навыки могут оказаться очень полезными.

Инклюзивные направления развития чтения среди молодёжи с инвалидностью по зрению

*Ирина Анатольевна Рябец,
методист
Методико-библиографического отдела
Наталья Владимировна Пряникова,
заведующая
Отделом обслуживания
Волгоградской областной специальной
библиотеки для слепых*

Данное сообщение посвящено анализу проблем чтения среди молодёжи с инвалидностью по зрению в Волгограде и Волгоградской области, что, в свою очередь, имеет глубокую взаимосвязь с состоянием уровня брайлевской грамотности инвалидов по зрению.

Система Л. Брайля

Необходимо объяснить, что владение брайлевской грамотностью состоит в знании уникальной в своём роде системы рельефно-точечного шрифта (РТШ) для чтения, письма, распознавания символов, нотных знаков и т. д. Система была разработана французом Луи Брайлем в 1824 году и адаптирована к русскому алфавиту в 1870-е годы. Чтение при такой системе осуществляется тактильно, т. е. при помощи

пальцев рук. «В смысле идеи, заложенной в систему Луи Брайля, она, так сказать, осязающий палец уравнивала в правах с видящим глазом. Подобно тому, как при чтении глаз человека сразу охватывает всю букву, так и палец теперь имел полную возможность без лишнего напряжения воспринимать точечный знак».

Владению этой системой придавалось крайне высокое значение, в связи с тем, что она уравнивала возможности незрячих в доступе к информации. Например, в Сталинграде обучение системе Л. Брайля началось в 1928 году, когда в городе была открыта первая школа для незрячих всех возрастов. Обучение проходили 30 учеников. Финансировала школу окружная комиссия по ликвидации неграмотности. В годы Великой Отечественной войны, когда существенно выросло количество военноослепших, обучению потерявших зрение воинов чтению и письму по Брайлю придавалось принципиальное значение. Именно тогда было написано такое стихотворение:

*«Пусть каждый грамотный слепой
По Брайлю выучит другого,
Чтоб пред бойцом возникли снова
И Маркс, и Ленин, и Толстой...»*

В последние годы наметилась чёткая тенденция к снижению общего уровня владения системой Брайля

Анализ Всероссийского мониторинга брайлевской грамотности, проведённого в Волгоградской области и г. Волгограде в 2023 году

В контексте проблемы чтения незрячей молодёжи необходимо привести результаты проведённого в сентябре–октябре 2023 года Всероссийского мониторинга брайлевской грамотности. Напомним, что это важное мероприятие было инициировано Российской государственной библиотекой для слепых (РГБС) совместно с Благотворительным фондом «Искусство, наука и спорт». В ходе мониторинга было проведено анкетирование фокус-группы брайлистов – читателей Волгоградской областной специальной библиотеки для слепых, численностью 19 человек.

Анализ анкет дал следующие результаты.

Свой уровень брайлевской грамотности большая часть участников оценила, как высокий – 58%.

Основную часть брайлистов составили женщины – 63%.

Большая часть респондентов (74%) имеет высшее образование.

Возраст основной массы участников – свыше 60 лет.

Только один участник опроса подходит под определение «*молодого читателя*» и является студентом. При этом данный респондент определяет свой уровень владения Брайлем, как высокий, но пользуется книгами рельефно-точечного шрифта только по необходимости.

На основании проведённого исследования можно констатировать, что количество читателей, владеющих рельефно-точечным шрифтом (РТШ), неуклонно снижается. Молодёжь, даже при наличии навыка чтения РТШ, выбирает альтернативную литературу на различных видах носителей, преимущественно в звуковом формате.

Приоритеты в чтении незрячей и слабовидящей молодёжи г. Волгограда и Волгоградской области

Следует отметить, что среди лиц до 40 лет и, особенно в молодёжной среде неуклонно возрастает количество пользователей, использующих аудио-книги («*говорящие книги*»). Такие книги издаются на флеш-картах или размещаются в электронных базах данных и подлежат тиражированию в специальной кодировке – LKF.

При анализе наиболее востребованных у волгоградской незрячей молодёжи тем и жанров литературы ими оказались *отечественное и зарубежное фэнтези*. К числу наиболее часто читаемых авторов относятся: А. Беляев, Н. Гейман, Р. Желязны, С. Иванов, У. Ле Гуин, Г. Л. Олди, А. Пехов, Д. Толкин и другие.

При этом молодые люди с инвалидностью не только с удовольствием читают литературу жанра фэнтези, и сами охотно пробуют себя в написании произведений. Большую помощь в этом оказывает творческий Клуб «Серебряный свет», созданный при Волгоградской областной специальной библиотеке для слепых.

Мероприятия интерактивных форматов – стимул к чтению

Датой создания Клуба «Серебряный свет» стал 1998 год, и первоначально Клуб именовался «*молодёжным*». Его создателем и бессменной ведущей стала Н. В. Пряникова. С годами участники Клуба выросли. В данный момент это объединение талантов существует уже 25 лет и носит название «*Инклюзивного творческого клуба*». Система работы Клуба включает как заранее подготовленные тематические выступления ведущей, так и активность членов – участие в обсуждениях,

диспутах, сопровождающихся чтением фрагментов собственных произведений. Подобная многолетняя деятельность позволила развить творческие наклонности незрячих молодых авторов и исполнителей.

Одной из форм стимулирования чтения стали творческие лаборатории для членов Клуба, проведение которых Н. В. Пряникова систематически устраивает в ходе подготовки различных масштабных событий. Из наиболее актуальных примеров – очередная годовщина Сталинградской битвы, которая стала информационным поводом к проведению творческой лаборатории «Мы гордимся тобой, Сталинград!». Прочитанное и переосмысленное в ходе подготовки к заседанию позволило участникам Клуба вести диалог друг с другом, оппонировать, спорить и отстаивать собственное мнение.

В ходе подготовки к 80-летию Великой Победы были организованы викторины для членов Всероссийского общества слепых. Свой отчёт этот своеобразный марафон начал в феврале 2023 года, когда празднование годовщины Сталинградской победы решено было отметить проведением Всероссийской патриотической он-лайн викторины. Для участия в викторине необходимо было освоить значительный пласт информации по истории Сталинградского сражения. Поэтому работниками Библиотеки были разработаны рекомендательные списки литературы, по прочтении включённых в них изданий участники отвечали на вопросы. Сделали они это весьма успешно, что показало эффективность подобной формы библиотечной работы.

Таким образом, достойным инструментом по приобщению к культуре чтения стало проведение мероприятий, в которых молодые читатели с инвалидностью имеют возможность проявить себя и продемонстрировать полученные знания.

Уроки доброты и толерантности

В заключение приглашаем всех заинтересованных лиц на «Уроки доброты и толерантности», проведение которых в тестовом режиме стартует в Библиотеке с нового, 2024 года. Методические основы проведения этих Уроков разрабатываются с учётом дифференцированного подхода для разновозрастной аудитории учащихся. В ходе уроков они познакомятся с историей Волгоградской специальной библиотеки для слепых и спецификой её работы, с книгами различных форматов, в том числе напечатанными шрифтом Брайля, а также получат представление о специальной социальной услуге – тифлокомментировании. В ходе интерактивной части беседы о Луи Брайле ребята сами смогут освоить письмо рельефно-точечным

шрифтом для чего им предложат специальные приборы, бумагу и грифели. Также учащиеся смогут постичь основы этики общения с инвалидами по зрению.

* * *

Анализ проблем чтения молодёжи с инвалидностью свидетельствует о больших возможностях Библиотеки в популяризации книги для данной категории пользователей. Выбор формата для этого не важен – будет ли это викторина, экскурсия или заседание творческой лаборатории. Главное, результат – стимулировать интерес к литературе и выработать потребность в чтении.

Кроме того, любой разговор о социально-культурной инклюзии приводит к необходимости понимания важности работы не только с инвалидами, которые являются пользователями библиотек. По большому счёту, это разговор о понимании проблем инвалидов, об открытости и готовности каждого из нас к принятию «особенного» посетителя.

Литература

1. Анкета для участников мониторинга владения системой Брайля. – Текст : электронный // RUSBLIND.RU : информационный портал спецбиблиотек для слепых. – URL: <https://rusblind.ru/опрос/> (дата обращения: 01.10.2023).
2. Белоруков А. Путиами веков : историческое повествование / А. Белокуров. – Москва : Учпедгиз, 1940. – 132 с.
3. Рябец И. «Я радость нахожу в друзьях!» : сборник материалов / И. Рябец. – Волгоград, ОСБС. – 2022. – 54 с.

Карамель «Стиховзлётная» или Поэтические вечера в «Агашинке»

*Людмила Борисовна Зиновьева,
главный библиотекарь
Отдела библиотечного маркетинга и проектирования
Центральной городской библиотеки им. М. К. Агашиной
Централизованной системы городских библиотек г. Волгограда*

Название этой статьи – «Карамель “Стиховзлётная”» – сложилось из-за ряда ассоциаций. Самая привлекательная из них – огромный шар из папье-маше, олицетворяющий планету, наполненный карамелью. Именно так выглядел главный приз квиз-бука «Обитаемый космос». И так началась наша дружба с молодыми волгоградскими поэтами.

Космический квиз-бук прошёл в рамках Всероссийской акции «БиблиоНочь-2021». Три из четырёх команд состояли полностью из молодых людей. Основой двух команд стали члены поэтического клуба «Златоуст» (ВолгГМУ).

Карамельный глобус тогда достался команде, где капитаном был Павел Борознин (сейчас достаточно известный в городе поэт и музыкант, член Союза профессиональных литераторов Павел Борн).

Но знакомство с несколькими молодыми поэтами произошло на месяц раньше БиблиоНочи, на мероприятии к 135-летию поэта Николая Гумилёва. Посредством оповещения через соцсети и через знакомых, мы пригласили молодых волгоградских поэтесс: Анастасию Прозоровскую, Алену Кулакову, Кристину Етерскову, Надежду Полетаеву.

После такого «молодёжного» начала весны, мы с коллегами решили, что подобные поэтические встречи надо устраивать в «Агашинке» ежемесячно. И вот уже почти три года, один раз в месяц, мы проводим такие мероприятия. Между собой мы называем их «*наши вечёрки*». Ведь начало мероприятия всегда неизменно – 18.00. И хотя рабочий день Отдела библиотечного маркетинга и проектирования заканчивается в 17.30, сотрудники соглашаются на такое продление. Наши устремления напрямую связаны с привлечением молодёжной аудитории.

На эти вечерние мероприятия может прийти любой желающий. Мы приветствуем и выступающих, и слушателей. Рады группам поддержки. Стараемся создать творческую, дружескую атмосферу для всех наших посетителей.

На каждом мероприятии молодые поэты читают свои творения, исполняют авторские песни. Но каждое мероприятие имеет своё направление. Каждое не похоже на другие. Вот некоторые из тем, о которых мы сообщаем заранее в афишах и пресс-релизах:

- встреча читающих людей «Солнце негасимое», посвящённая Дню рождения А. С. Пушкина, где поэтам предлагалось прочесть кроме авторских стихов, произведения великого поэта;
- поэтический салон «По следу мечты», в котором принимала участие доктор филологических наук, профессор ВГСПУ Е. И. Алещенко;
- поэтическая горница «Осенины», при участии фольклорного ансамбля «Венец» (ВГИИК);
- арт-салон «Зажги свою звезду», при участии исполнительницы песен и романсов Виктория Корнейчик;
- поэзоконцерт «Свеча горела на столе...», при участии знаменитой вокалистки Ирины Аксёновой.

Но это далеко не всё!

В преддверии 190-летнего юбилея Льюиса Кэрролла в «Агашинке» состоялся вечер абсурда «Улыбка чеширского кота». Этот литературный сейшен был полон чудес, поэзии и импровизаций. Творческую молодёжь встретил сногшибательный дуэт: Шляпник и Мартовский Заяц. На глазах у изумлённой публики они затеяли безумное чаепитие, со всеми вытекающими отсюда последствиями. К ним присоединилась прелестная Алиса, раздающая леденцы. Все роли исполняли пришедшие в Библиотеку поэты, и только Шляпник был профессиональный актёр-аниматор А. Попов.

Но самым запоминающимся мероприятием стал, пожалуй, музыкально-поэтический раут «Петровская ассамблея», к 350-летию со дня рождения Петра I, на котором я остановлюсь подробнее.

Под звуки Преображенского марша Петра Великого современные дамы и кавалеры присаживались за нарядные столики. По ассамблейной традиции здесь можно было испить кофе «Петрокофе», вкушая сдобную булочку с корицей, сыр из *«петровских»* сыроварен и шоколад *«самой императрицы»*.

Просветительским украшением Читального зала стала книжно-иллюстрированная выставка «И памяти твоей, Великий Пётр, верна твоя Великая Россия». Здесь можно было подобрать издания об императоре-реформаторе и взять на память познавательный буклет, содержащий также, библиографический список книг.

Библиотекари предложили публике сразиться в «Морской бой». Поэты, вооружившись различными литературными приёмами, вели свои поэтические бригады по безбрежному морю русской словесности. Должна заметить, что и в этот раз литераторы читали не только авторские стихи, но и произведения знаменитых поэтов: Александра Пушкина, Николая Гумилёва, Анны Ахматовой, Иосифа Бродского, Александра Розенбаума...

Заданная тематика стихотворений была весьма широка: любимый город императора – любимый город поэтов, исторические вехи России, свободная тема (которая, как водится, пользовалась особым спросом). Немало произведений было посвящено Санкт-Петербургу.

В разгаре морского сражения много выстрелов не достигали своих целей. И тогда участнику предстояло отгадать литературную загадку. Вопросы были достаточно сложные: нужно быть знатоком отечественной литературы, чтобы узнать поэтическое перо и факты биографии

В. Набокова, П. Антокольского, П. Вяземского – писателей, прославлявших имя Петра I. Но участники доблестно сражались, поэтому встреча получилась чрезвычайно атмосферной.

За время общения с молодыми авторами в Центральной библиотеке состоялись презентации новых книг завсегдатаев поэтических вечеров: «Тетраэдр» Павла Борна, «Утро» Даниила Беляева, «Коктейль» Алексея Кузнецова.

Состоялся авторский вечер-этюд «Если вырастут крылья...» Варота (Сергея Мельникова).

Библиотекари стараются включать литературную, просветительскую составляющую ежемесячных вечеров с молодёжью. В этой связи прошли яркие поэтические мероприятия, посвящённые поэтам Серебряного века, к 85-летию со дня рождения Беллы Ахмадулиной и Владимира Высоцкого, 100-летию Эдуарда Асадова, 130-летию Марины Цветаевой.

Познавательное и информативно прошёл в июле 2023 года журфикс «Макушка лета». В мероприятии приняли участие: глава редакционного совета литературного журнала «Перископ» Евгений Кравец и член Союза писателей России, член редакционной коллегии литературного альманаха «Царицын», поэт Ксения Ващенко.

Дружеское общение молодых волгоградских поэтов и Центральной городской библиотеки им. М. К. Агашиной продолжает крепнуть и развиваться.

Мы рады, что для многих библиотечная площадка становится частью городского пространства, где можно не только отдохнуть после работы или учёбы, а так же проявить свои творческие способности, заявить о себе, поделиться информацией, услышать что-то новое, познавательное, встретиться с единомышленниками.

Впереди много интересных проектов с участием молодёжи, много новых взаимных открытий.

Литературно-театральные мастерские как форма творческого взаимодействия библиотеки и молодёжи

*Татьяна Андреевна Акимова
заведующая*

*Отделом «Электронный читальный зал»
Волгоградской ОУНБ им. М. Горького*

Молодёжь является одной из самых масштабных целевых аудиторий в Библиотеке. Для привлечения подрастающего поколения важно учитывать их интересы и особенности восприятия определённых событий, знания, умения и навыки, которыми они обладают, а также в целом их самоощущение в ходе участия в мероприятиях разных тематик и форм.

В процессе поиска новых форм взаимодействия с молодёжью сотрудники Отдела «Электронный читальный зал» Волгоградской ОУНБ им. М. Горького решили попробовать новый для Библиотеки формат – иммерсивный спектакль.¹

Данный формат работы был оформлен в 2021 году в патриотический проект «Строки войны», в рамках которого состоялось три иммерсивных спектакля: «Подвиг воинов» по произведению Ю. В. Бондарева «Горячий снег»; «Труд рабочих на заводах» по рассказам С. Т. Алексеева «Сто рассказов о войне»; «Женщины на войне» по произведению художественно-документального военного цикла Светланы Алексиевич «Голоса Утопии» – «У войны не женское лицо». К участию в данном проекте и формате работы были приглашены школьные театральные студии Волгограда.

Изначально было принято решение выбрать для постановки спектаклей художественные произведения военной тематики. Так как обращение к военной истории неразрывно связано с патриотическим воспитанием молодёжи, а обращение к уникальным источникам военных лет и художественным произведениям способствует формированию ценностного отношения к истории своей страны, и, в частности, своего региона.

¹ Иммерсивный театр – одна из популярных форм современного интерактивного театра, где зрителя пытаются «погрузить» в разворачивающееся действие. Иммерсивный театр отличается от традиционного театра тем, что убирает сцену и погружает публику непосредственно в игру актёров спектакля. Часто это достигается за счёт использования определённого места – исторически значимая архитектура, либо масштабные декорации, что позволяет зрителям общаться с актёрами и взаимодействовать с их окружением (интерактивно), тем самым разрушая четвёртую стену.

Все фрагменты произведений отбирались совместно при участии организаторов, руководителей школьных театральных студий и актёров. Это было связано с тем, что важно было отобрать именно те произведения, которые бы соответствовали возрасту актёров, так как было важно, чтобы ребята понимали, о чём идёт речь, и были способны прочувствовать описываемые в произведении ситуации и события.

С помощью ведущего, реконструкторов, использования музыкального сопровождения, костюмов, военной техники, выставочной экспозиции и иммерсивного спектакля происходило эмоциональное вовлечение гостей и участников мероприятия в события, описываемые в произведениях художественной военной отечественной литературы. Возможности иммерсивного спектакля открыли для участников мероприятия новые формы знакомства с литературными произведениями.

По итогу работы с молодёжью в данном формате в 2021 и 2022 годах можно сделать вывод, что возможно, не удалось на 100% воплотить идею «иммерсивности», но зато удалось вовлечь, и самое главное увлечь процессом участия и подготовки спектаклей школьников и студентов разных возрастов. Все макеты, декорации, экспонаты и другие элементы, необходимые для постановок были подготовлены совместно с ребятами. Сотрудники Библиотеки с ребятами много репетировали, корректировали сценарии, рисовали, клеили, шили, вырезали и т.д. Ребята были максимально заинтересованы, с энтузиазмом готовились, делились своими знаниями и навыками.

Так как данный формат работы полюбился как ребятам, так и нам, было принято решение продолжить в 2023 году работу со Школьными театральными студиями, но уже в формате Творческих мастерских, где участники смогли бы обмениваться опытом, популяризировать художественные произведения через театральное искусство, а также развивать креативное и критическое мышление, мотивированный подход к творчеству и инновационной деятельности и актёрское мастерство.

В формате Творческой мастерской за первое полугодие 2023 года состоялось две творческие мастерские «Там, где оживают книги...» и «Театр начинается с книги», в рамках которых ребята из 7 Школьных театральных студий Волгограда продемонстрировали 14 разножанровых художественных номеров, среди которых можно выделить: художественное слово, миниатюру, пантомиму, постановки по классической художественной литературе и др.

В рамках Творческих мастерских также было организован мастер-класс по актёрскому мастерству, в котором приняли активное участие, как актёры, так и руководители Театральных студий и просто зрители.

Таким образом, благодаря такой форме работы нам удалось создать позитивное воспитательное и творческое пространство для молодёжи. Все участники мероприятий получили огромное удовольствие не только от выступлений, просмотра, подготовки, но и получили новые знакомства, нашли единомышленников и продолжили своё общение и взаимодействие уже за пределами Библиотеки.

**Реализация проекта по созданию пресс-центра
в сфере деятельности
информационно-библиотечного центра
МОУ «Гимназия № 14»**

*Татьяна Николаевна Кандаурова,
педагог-библиотекарь
Информационно-библиотечного центра
МОУ «Гимназия № 14»
Краснооктябрьского района г. Волгограда*

Современный прогресс в области информационных технологий и распространение новых цифровых медиа и учебных сред обуславливают возрастающую важность медийной грамотности, которая сегодня признаётся почти повсеместно одной из ключевых компетенций в системе образования.

Всё чаще мы говорим о высокотехнологичной и креативной современной библиотеке. Уже ни у кого не вызывает сомнений, что библиотекарь в наше время – мультипрофильный специалист, который не только владеет знаниями из области библиотечного дела, но и умело обращается с компьютером.

Такой выход в онлайн – не только необходимость, но и ценная возможность реализовать свой творческий и управленческий потенциал для всех сотрудников библиотеки.

Сегодня поднимаем дискуссионный вопрос: нужен ли Библиотеке или Информационно-библиотечному центру личный блог? И если да, то где и как его вести?

Нужен ли Библиотеке собственный блог?

Первый вопрос, требующий ответа, – а стоит ли во всё это ввязываться? На старте стоит понимать сложности, с которыми придётся столкнуться.

Трудозатраты

Разумеется, блог Библиотеки можно вести без денежных вложений, но обязательно потребуется кто-то (или даже целая инициативная группа), кто должен будет постоянно генерировать контент и вести аккаунты: создавать цепляющие фотографии, снимать видеоролики, писать увлекательные тексты, отвечать на комментарии. Всё это требует значительного количества времени и творческой энергии.

Наличие сайта как основного канала связи

У многих библиотек уже есть какая-либо площадка, на которой они поддерживают коммуникацию с читателями. Чаще всего это сайт или отдельная страница на сайте образовательного учреждения, предназначенная для Библиотеки (Информационно-библиотечного центра).

Иными словами (и, кстати, совсем без тени иронии), сайты библиотек уже выполняют необходимую новостную функцию. Зачем же плодить площадки, создавая аккаунт где-то ещё?

Однако сайт, как уже было отмечено, берёт на себя в большей степени информационную нагрузку. А блог ВКонтакте, канал в Telegram или где-либо ещё выполняет скорее развлекательную и обучающую функцию. Контент на этих площадках воспринимается проще (а потому охотнее и активнее) целевой аудиторией, а сам формат публикаций в таких аккаунтах понятен и близок пользователям.

Таким образом, сайта для современной Библиотеки уже недостаточно. Она может научиться говорить со своими читателями на их языке в актуальном формате. Это вызывает интерес, лояльность аудитории и восхищение – ведь всего этого достойны Библиотеки, не правда ли?

Выбор площадки

Чуть выше мы уже упомянули несколько соцсетей, которые могут стать площадкой для рупора Библиотеки. Перечислим их здесь, указав на ключевые отличия и особенности аудитории, которые стоит учитывать при выборе площадки для размещения Библиотечного блога.

Telegram

В соцсети Telegram общение происходит в режиме личного диалога (один на один), группы (несколько людей с одинаковыми правами) и канала (владелец аккаунта размещает информацию, с которой могут ознакомиться читатели).

Для Библиотечного блога наиболее подходящим будет формат канала: можно делиться новостями из мира библиотечного дела, публиковать заметки о библиотечных архивах, рассказывать об интересной литературе и не только.

Главенствующая роль отдаётся тексту, но фотографии и видео тоже можно прикладывать. Изюминка Telegram – возможность создать собственные тематические стикеры (альтернатива эмоджи в самых разных формах исполнения), которыми смогут пользоваться все подписчики Библиотечного канала. Получается что-то вроде забавного мерча (браслетиков, наклеек, закладок), который обычно готовят к мероприятиям, только бесплатного.

Целевая аудитория – пользователи в возрасте примерно 20–50 лет.

ВКонтакте

ВКонтакте – русская социальная сеть, заработавшая свою популярность около десяти лет назад. Для Библиотечного аккаунта больше подойдёт формат «группы» или «сообщества» ВКонтакте, где можно прикреплять до 10 фотографий сразу, делиться видео и, конечно, публиковать текстовые сообщения.

Если для многих библиотек формат *Instagram* и *Telegram* ещё не освоен, то с форматом *ВКонтакте* большинство уже знакомо. Возраст основной пользовательской аудитории – чуть старше, чем в *Instagram*, да и сам формат предполагает большее количество текста.

Facebook

Facebook – международная площадка с непростым интерфейсом (если вам удобен Facebook, возможно, вы не успели полноценно познакомиться с его альтернативами, представленными выше).

Однако именно здесь публикуют новости, заметки и свои мысли чиновники, деятели культурной, социальной сферы, руководители крупных библиотек и многие другие известные люди.

В этом плане Facebook позволяет создать своего рода «бизнес-аккаунт» Библиотеки, но затрудняет её более душевную коммуникацию с молодым поколением – детьми, подростками, студентами, молодёжью, – которое практически не пользуется Facebook.

ЖЖ (живой журнал).

Около 10 лет назад, когда множества известных в России соцсетей ещё не было, ведение блога в Живом Журнале (ЖЖ) было основной формой взаимодействия с читателем. Более того, не просто основной – но и вполне себе прогрессивной формой.

Сейчас этот формат ещё жив и процветает в определённых кругах, однако юное поколение, на которое часто ориентируются библиотеки, создавая свои аккаунты, там практически не появляется.

Определиться с целевой аудиторией

Немного познакомившись с возможными площадками для размещения своего аккаунта, стоит определиться со своей целевой аудиторией.

Так, логично, что университетская библиотека больше ориентирована на студентов и преподавателей, поэтому современные форматы – блог Telegram или ВКонтакте – подходят как нельзя лучше.

Например, Детская библиотека в поселке общается в соцсетях в основном с мамами, папами, бабушками своих юных читателей, поэтому более привычный формат – группа ВКонтакте, где можно делиться подборками книг для малышей, пальчиковыми играми и идеями поделок, – будет эффективнее, чем канал в Telegram.

Где-то, например, в крупнейших федеральных библиотеках, аудитория гетерогенна и включает в себя самые разные группы по полу, возрасту, интересам.

Где-то это многообразие удаётся привести к общему знаменателю.

Тематика, или О чём писать?

Тематика вашего блога формируется где-то на стыке того, что нужно и интересно вашей целевой аудитории, и того, о чём вам было бы интересно и важно рассказать.

Возможно, кто-то пренебрегает вторым условием этой задачи. Мы же считаем, что это недопустимо: ведение блога – трудоёмкая и продолжительная работа, которую можно выдержать, лишь, будучи заинтересованным, в первую очередь, в процессе. И только потом – в результате.

Какие рубрики можно включить в свой аккаунт и на какие темы можно писать посты для Библиотечного блога:

- подборки книг по темам, направлениям, личным рекомендациям сотрудников Библиотеки;
- подборки самых популярных и нужных книг на основе статистики из ЭБС;

- «открытый микрофон» для каждого, кто работает в вашей Библиотеке: мини-интервью и комментарии;
- рассказ о библиотечном питомце (если у вас живёт такой);
- освещение библиотечных проектов, конкурсов, фестивалей, их проведения и результатов;
- рубрика «Наши читатели»: о том, кто и зачем приходит в Библиотеку;
- мини-викторины, ребусы, опросы для ваших читателей;
- цикл небольших постов о том, как вести себя в Библиотеке, как найти нужную книгу, как обращаться с книгами;
- дополнительные материалы для целевой аудитории, как в примерах выше: мастер-классы и игры для мам, анонс сторонних культурных мероприятий для студентов и пр.;
- рассказ о здании Библиотеки (часто это исторические памятники или, наоборот, экстрасовременное пространство с тематическим зонированием);
- демонстрация архивов: как, что, где и сколько хранится;
- актуальная тема – Библиотека в период пандемии: что изменилось, с какими сложностями пришлось столкнуться, маленькие победы и многое, многое другое.

Поверьте, вашим читателям полезно и интересно узнавать о принципах каталогизирования, о RFID-системах, о распорядке дня библиотекаря, о трудностях и приятных моментах вашей профессии – об этом только нужно рассказать живо, по-настоящему, увлекательно и глубоко, как когда общаешься с дорогим сердцу другом.

Визуал, или Как подать материал

Содержательное наполнение поста – это только часть работы блогера. Чтобы читатель, пролистывая ленту, остановился именно на вашей публикации, на которую вы потратили столько сил, необходимо ещё её грамотно оформить с точки зрения визуала.

Особенно это важно для Telegram, чуть меньше для ВКонтакте. В случае с Telegram пользователь видит не только единичные публикации, но и весь профиль целиком, который состоит в предпросмотре только из визуальных элементов – картинок и видео.

Поэтому важно не только наличие изображения, но и его качество, стилистическое соответствие, сочетание с остальными визуальными элементами. Всему этому можно научиться, а можно просто дать волю своей фантазии и чуть поперчить её хорошим вкусом.

Примеры библиотечных аккаунтов

Ниже мы бы хотели предложить вам несколько вариантов уже действующих Библиотечных блогов на разных площадках – для вдохновения, анализа и сравнения.

Telegram

Библиотека. Рассказы. Книги

Уютная библиотека

ВКонтакте

Централизованная библиотечная система г. Салехард

Библиотечно-информационный и досуговый центр

г. о. Бронницы

Информационно-библиотечный комплекс СПбПУ

ЖЖ (Живой Журнал)

Библиотечные штучки

Мышь Библиотечная

Моя профессия – библиотекарь

Миры библиотек

Библиоледи

Библиомания

«Медийная и информационная грамотность» формирует целую палитру навыков, без которых гражданин XXI века не сможет понять окружающий мир.

Медийная и информационная грамотность тесно связана с ролью и функциями медиа и других поставщиков информации, таких как библиотеки, архивы и Интернет, в нашей частной жизни и в жизни демократического общества. Она способствует реализации права человека на коммуникацию и самовыражение, на поиск, получение информации и идей, а также возможность обмениваться ими. Она помогает оценивать медиа и других поставщиков информации на основе сведений о том, что они производят, какие послания распространяют, а также оценивать роль целевой аудитории.

Материалы

1. Библиотека-онлайн: работа библиотек в удаленном (дистанционном) режиме : методическая консультация / сост. Жестянкина Е. В. – Текст : электронный // МБУК «Центральная межпоселенческая библиотека Усольского района» : сайт. – URL: <https://tait-library.ru/index.php/kraevedenie/58-kollegam/metodicheskie-materialy->

mbuk-tsmb-ur/598-biblioteka-onlajn-rabota-bibliotek-v-udalennom-distsionnom-rezhime (дата обращения: 01.10.2023).

2. Как стать библиотечным блогером. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система Лань. – 2011–2023. – URL: <https://lala.lanbook.com/kak-stat-bibliotechnym-blogerom> (дата обращения: 01.10.2023).

3. Библиотека на удалёнке. – Текст : электронный // МетодБлокнот : блог / автор блога Елена Евгеньевна Ляшенко. – URL: http://metodbloknot.blogspot.com/p/blog-page_38.html (дата обращения: 01.10.2023).

4. Чоботова В. О. Работа в социальных сетях как средство создания позитивного имиджа библиотеки / В. О. Чоботова. – Текст : электронный // Межрегиональный круглый стол «Имидж библиотек и библиотекарей: как изменить стереотипы» / Брянская областная научная универсальная библиотека им. Ф. И. Тютчева. – [2021]. – URL: https://libryansk.ru/files/text_news/2021_02/chobotova.pdf (дата обращения: 01.10.2023).

Уютная Библиотека на бульваре: центр притяжения молодёжи

*Виолетта Владиславовна Жук,
заведующая
Городской библиотекой-филиалом № 8
Централизованной системы городских библиотек г. Волгограда*

Молодёжная аудитория – наиболее сложная и требовательная группа пользователей Библиотеки. Для её привлечения не всегда достаточно наличия востребованных ими произведений. Необходимо предоставлять молодёжи интересные ей формы работы.

Мы предлагаем молодёжи такие формы, как флешмобы, квесты, настольные игры, интеллектуальные игры, встречи с писателями и поэтами.

Приход храма святого благоверного князя Александра Невского и мученика Кира и Иоанна реализовал в 2021 году православный социокультурный проект «Небесный покровитель Волгограда Александр Невский», при поддержке Фонда президентских грантов. В рамках этого проекта в ноябре 2021 года ГБ № 8 Централизованной системы городских библиотек г. Волгограда провела брейн-ринг.

12 ноября 2022 года в рамках Международной книжной выставки «Книжная Волга» прошла встреча молодёжи с Волгоградским клубом любителей фантастики.

Сталинградская битва – знаковая, серьёзная тема. В эти дни всегда проходят серьёзные мероприятия, встречи, митинги. Молодёжи много рассказывают об истории битвы. Поэтому в феврале 2021 года в честь 78-летней годовщины разгрома немецко-фашистских войск под Сталинградом и в память о семи героях-участников Сталинградской битвы (Михаиле Паникахе, Рубене Ибаррури, Хафизе Фаттахутдинове, Якове Павлове, Нуркен Абдирове, Ханпаше Нурадилове, Максиме Пассаре), в ГБ № 8 прошёл квест «Сегодня мы сталинградцы».

8 февраля 2023 года в ГБ № 8 прошла встреча-портрет «Герои нашей Отчизны. Владимир Каменщиков», которую подготовили совместно Библиотека, студенты Волгоградского техникума железнодорожного транспорта и коммуникаций и Ресурсный центр серебряного волонтерства Красноармейского района г. Волгограда.

В феврале 2023 года в Читальном зале Библиотеки свою игровую площадку раскинула Игровая лаборатория «Эверест».

21 апреля 2023 года ГБ № 8 стала площадкой для проведения Регионального Слёта юных патриотов им. А. В. Апаринной, посвящённого 80-летию разгрома фашистских войск в Сталинградской битве. В Библиотеке встретились делегации Даниловского и Светлоярского районов, школ и лицеев, подростково-молодёжных клубов Красноармейского района г. Волгограда.

ГБ № 8 с 2010 года принимает участие в таком масштабном проекте, как серия игр «Что. Где. Когда». Игра пользуется неизменной популярностью.

Всероссийская акция «БиблиоНочь» – одно из главных событий нашего профессионального сообщества. Ежегодно темы Акции разнообразны. И для молодёжи мы стараемся провести отдельные блоки, рассчитанные именно на целевую группу. Так в 2021 году темой был Космос. С молодёжью проводили танцевальный флешмоб, турнир по настольным играм, молодёжная студия «Игра без границ» представила фрагмент спектакль «Маленький принц», со студентами Волгоградского железнодорожного техникума провели квест.

Тема «БиблиоНочи-2022» – национальные культуры народов России. С молодёжью провели дефиле русских красавиц, флешмобы, квест по русским сказкам, настольные игры.

«БиблиоНочь-2023. PRO-чтение». Молодёжи мы предложили весёлый мастер-класс «Свет чтения» – ребята раскрашивали лампы. Молодёжный медиа-центр «Панда» провёл литературный касплей.

Нужно сказать, что эта тема так зацепила ребят, что мы придумали ещё один совместный проект – «Пешком в Библиотеку». Вначале для ребят провели экскурсию по Библиотеке, познакомили с фондом. Далее ребята выбрали себе литературное произведение. Затем домашняя подготовка – создание образа литературного героя. Следующий этап – литературный флешмоб, фотосессия. Ребята записали ролик «Ночной абонемент». И заключительный этап – создание книжных закладок.

У ГБ № 8 давние дружеские отношения с ТОСом «Буревестник». И вот в 2021 году эти дружеские отношения вылились в плодотворное сотрудничество. Проект ТОСа «Буревестник» «Буревестник в героической истории великой страны» стал победителем конкурса Фонда Президентских грантов. Многие улицы посёлка носят имена героев Сталинградской битвы. Усилиями жителей поставлен «Памятный знак четырём Героям». Проект направлен на патриотическое воспитание молодёжи, сохранение исторической памяти. Библиотека являлась партнёром **грантополучателя** в реализации этого проекта. Проект был очень сложным, масштабным. Было проведено огромное количество различных мероприятий. Это и Экскурс в историю Сталинградской битвы «Ты в памяти и сердце, Сталинград», Региональный патриотический смотр-конкурс «Растёт в Волгограде берёзка», Региональный конкурс «Великий народ-победитель», Патриотическая Вахта Памяти, Экскурсия «Дороги памяти» по памятным местам Волгограда и на Мамаев курган, Экскурсия в село Дубовый Овраг, на место гибели Михаила Хвостанцева, Экскурсия в посёлок Новый Рогачик Городищенского района, на место подвига Николай Сердюков. В ГБ № 8 была представлена экспозиция «Писатель в погонах», посвящённая писателю В. Н. Першанину, жителю посёлка Буревестник. Также подготовлена экспозиция «Буревестник в героической истории великой страны». Именно молодёжь собирала материалы для экспозиции, записывала интервью, проводила экскурсии. По всем собранным материалам была издана книга «Нам эти имена забывать нельзя».¹

¹ Нам эти имена забывать нельзя / Фонд президентских грантов (Москва), Территориальное общественное самоуправление «Буревестник». – Волгоград : [б. и.], 2021. – 55 с. : цв. ил.

В 2022 году ГБ № 8 вновь стала партнером ТОС «Буревестник» в проекте «Буревестник – территория мира и взаимопонимания», ставшего победителем Первого конкурса Президентского Фонда культурных инициатив. Все мероприятия в рамках Проекта посвящены Году народного искусства и нематериального культурного народов России. Целевой возрастной группой в реализации Проекта являлась именно молодёжь Красноармейского района Волгограда. Были проведены: Региональный межнациональный фестиваль «Новогодний огонек»; «Старый Новый год стучится в дверь»; «Праздничный десант».

5 марта 2022 года, в связи с запретом на проведение очных мероприятий, они были перенесены в соцсети. В группе «Уютная библиотека» ВКонтакте прошло онлайн-мероприятие «Масленичные истории».

В апреле прошёл Региональный межнациональный творческий конкурс «Весенний хоровод», в котором приняли участие молодёжь Красноармейского и Ворошиловского районов г. Волгограда, а также г. Фролово Волгоградской области.

24 апреля на «Фестивале тюльпанов» – активных участников проекта встречала Калмыкия.

18 сентября состоялась экскурсия «По храмам четырёх религий». Экскурсия началась с обзора литературы, имеющейся в фонде ГБ № 8. Далее состоялось посещение мусульманской мечети в селе Малые Чапурники Светлоярского района Волгоградской области. Затем экскурсанты отправились к Буддийской Ступе Просветления в селе Солянка Светлоярского района. Там же участники Проекта почтили память защитников Сталинграда, захороненных возле села. Следующим пунктом маршрута стала еврейская синагога, находящаяся в Ворошиловском районе Волгограда. Огромное чувство радости вызвало посещение храма Александра Невского в центре города.

22 октября состоялся фестиваль «Палитра народов России». Фестиваль собрал творческие коллективы и ценителей национальной культуры со всех уголков Волгоградской области: Калача-на-Дону, Фролово, Котово, Волжского, Иловлинского, Светлоярского районов.

В январе 2023 года стартовал проект «Бабушкин секрет» – победитель Всероссийского грантового конкурса «Молоды душой» Ассоциации волонтерских центров. Проект реализовался в партнерстве с Подростково-молодёжным клубом «Космос» МУ «Форум», ГБ № 8 ВМУК «ЦСГБ», МЦ «Серебряные волонтеры Волгограда». Всего в Проекте было задействовано 70 человек: 20 бабушек и 50 человек молодёжи. На участие в Проекте

откликнулись волонтеры подростково-молодёжного клуба «Космос» МУ «Форум», целым классом пришли учащиеся 8^{«А»} класса Лицея №1 и волонтерский отряд «Ритм» МКОУ Ивановская СШ Светлоярского района. Со своими внуками принимали участие и серебряные волонтеры. Каждую субботу на протяжении 4-х месяцев участники Проекта собирались в Библиотеке. Проходило много разных мероприятий. Бабушки учили молодёжь вязать, шить, готовить. Одна из встреч была посвящена семейным реликвиям, генеалогическому дереву. Состоялся спортивный праздник в СК «Прайд». Проводили мастер-классы по изготовлению русского женского головного убора и лозоплетению. Состоялась экскурсионная поездка по храмам Нижней Волги.

В феврале 2023 года стартовал проект «Сталинград в наших сердцах», который реализовывался при поддержке Фонда Президентских грантов. Грантополучателем является ТОС «Буревестник». Библиотека выступает партнёром проекта. Цель проекта – повышение гражданской активности подростков, их максимальное включение в добровольческую патриотическую деятельность по сохранению исторической памяти о героических страницах Сталинградской битвы. В рамках Проекта была проведена следующие мероприятия:

- интеллектуальная игра брейн-ринг «Исторический подвиг Сталинграда»;
- Межрегиональный телемост «Равнение на Героев», посвящённый 80-летию разгрома фашистских войск в Сталинградской битве. В программе телемоста «Равнение на Героев»: литературно-музыкальная композиция, приветствие ветеранов, выступление делегаций городов Владикавказ, Новокузнецк, Бугульма, Москва, Ярославль, Комсомольск-на-Амуре.

27 апреля в Большом зале Администрации Красноармейского района Волгограда состоялся финал Регионального творческого конкурса «Великий народ-победитель». Организаторы Конкурса – волонтеры, подростково-молодёжный клуб «Космос» МУ «Форум», ГБ №8, ГОБУК ВО «Волгоградский государственный институт искусств и культуры», Общественная организация «Волгоградская региональная еврейская национально-культурная автономия» (ВРЕНКА) и Департамент по межнациональным, межконфессиональным и межкультурным отношениям «Всероссийский комитет по разрешению экономических конфликтов».

22 июня, в рамках реализации проекта «Сталинград в наших сердцах» при поддержке Фонда Президентских грантов состоялась экскурсионная поездка в Городищенский район Волгоградской области на воинский мемориал в Россопках и мемориальный комплекс Солдатское Поле, посвящённый павшим воинам 62-й армии.

21 июля, в рамках проекта «Сталинград в наших сердцах», реализуемого при поддержке Фонда Президентских грантов, группа волонтеров (молодёжь и люди старшего возраста) отправилась в Калачёвский район Волгоградской области, где у грандиозного монумента «Соединение фронтов» возложили венок от благодарных потомков. Также участники Проекта посетили парк «Российской Славы». Заведующая ГБ №8 Виолетта Жук рассказала о страшных боях Сталинградской битвы, проходящих в этих местах. В ходе экскурсии «Дорогой героев» волгоградцам предстояло познакомиться с достопримечательностями парка Российской Славы, выполнив задания фото-кросса. Увлекательные задания фото-кросса предложили специалисты медиацентра «Панда», с азартом выполняла задание и команда серебряных волонтеров.

И в заключение, хочу сказать, что нам не страшны никакие катаклизмы, за период пандемии мы научились работать с молодёжной целевой аудиторией и при закрытых Библиотеках, в онлайн-режиме.

Первое правило Книжного клуба: методы привлечения аудитории, подготовка сценария, топ-10 произведений

*Нелли Сергеевна Колесникова
ведущий библиотекарь
Отдела «Электронный читальный зал»
Волгоградской ОУНБ им. М. Горького*

Центру интеллектуального досуга «ВМесте» Волгоградской ОУНБ им. М. Горького уже больше шести лет, хотя начинал он путь с Клуба семейного чтения. Изначально мы пытались придерживаться этой концепции: приглашать семьи и обсуждать так называемую «*семейную литературу*». Но аудитория, как это зачастую бывает, не желает вписываться в рамки и основными участниками наших встреч стали очень молодые, пока ещё не семейные люди, а книги для обсуждения выбирались, по преимуществу, фантастических жанров. Кроме того наши читатели всё больше интересовались, можно ли у нас играть в настольные игры, и мы стали вводить в качестве компонента заседаний настольные

и интеллектуальные игры. Интеллектуальные игры мы обычно разрабатывали сами. Так очень скоро появился Клуб настольных игр под загадочным названием «FOBG». Кроме этих двух клубов мы вели разнообразные развивающие и творческие проекты, проводили творческие конкурсы и даже литературно-романтические встречи. Так, например, в 2018 году мы провели несколько мероприятий в рамках проекта «Лучший “Я”». Это была серия мастер-классов для детей и подростков по спидкубингу, ментальной математике, скорочтению, мнемотехнике, шахматам и другим направлениям. Также мы провели достаточно много творческих конкурсов: слоганов, логотипов, иллюстраций, фото-историй и даже фото-конкурс красоты для девушек. Суммарно мы получили около восьмисот творческих работ, которые периодически экспонируются на наших выставках.

Самым интересным и необычным нашим проектом, по мнению читателей, стал проект интеллектуально-романтических знакомств с говорящим названием «Из “Горьковки” – с Любовью!». Здесь одинокие читатели могут найти себе единомышленника, друга и даже вторую половинку! В рамках этой идеи мы реализуем самые разные формы работы: подбор пары по сходству литературных интересов, «быстрые свидания», свидания вслепую, творческие вечера, интеллектуальные игры, круглые столы, технику «36 вопросов, чтобы влюбиться» и многое, многое другое...

Так, из нескольких разнородных проектов мы превратились в полноценный Центр интеллектуального досуга, в котором заинтересованы самые разные целевые группы.

Но вернемся к книгам. За шесть лет работы мы обсудили не меньше ста произведений, и у нас сформировался собственный топ-10 лучших:

1. Мойес Джоджо «До встречи с тобой»;
2. Дэниел Киз «Цветы для Элджерона»;
3. Мариам Петросян «Дом, в котором...»;
4. Дженкинс Боуэн «Уличный кот по имени Боб»;
5. Евгений Водолазкин «Лавр»;
6. Джером Д. Сэлинджер «Над пропастью во ржи»;
7. Братья Стругацкие «Пикник на обочине»;
8. Рэй Брэдбери «451 градус по Фаренгейту»;
9. Михаил Булгаков «Морфий»;
10. Эрих Мария Ремарк «Триумфальная арка».

«Книжная битва»: интеллектуальный батл¹

*Софья Валерьевна Калашикова
библиотекарь 1-й категории*

*Отдела внешних коммуникаций и проектной деятельности
Волгоградской ОУНБ им. М. Горького*

«Книжная битва» – это уникальный проект Волгоградской ОУНБ им. М. Горького, созданный для популяризации чтения классической, а также современной российской и зарубежной прозы разнообразных жанров среди молодёжи. Наш проект является интеллектуальным батлом, который объединяет молодых людей, любящих чтение и готовых к честной борьбе за право называться самой начитанной командой!

Правила для участия в битве:

1. Нужно собрать команду не менее чем из 5 человек, придумать оригинальное название и обязательно выбрать капитана. Все члены команды должны быть старше 14 лет.
2. Зарегистрировать команду.
3. Готовиться к битве!

Список книг для интеллектуального батла: 5 книг – один шанс на победу!

Для участников батла список из пяти книг разных жанров формируется заранее кураторами «Книжной битвы». В ходе битвы командам будут предложены вопросы по каждой из пяти книг, поэтому нужно читать вдумчиво, быть внимательным к деталям. Важно определиться с тактикой команды: можно распределить книги среди участников команд или прочитать все книги.

В 2022 году для участников битвы был определён список книг:

1. «Портрет Дориана Грея» Оскара Уайлда;
2. «В списках не значился» Бориса Васильева;
3. «Княжна Джаваха» Лидии Чарской;
4. «Белый Клык» Джека Лондона;
5. «Люди, которые всегда со мной» Наринэ Абгарян.

Книжная битва состоит из трёх этапов:

1. Презентация команды

Конкурс представления команд, в котором предлагается в свободной форме презентовать название своей команды. Можно использовать

¹ Батл – это заимствованное из английского языка слово, означающее «битва, бой, сражение». Также этим словом заменяют «соревнование» или «состязание».

речёвки, плакаты и всё, что команда посчитает нужным. В этом конкурсе оценивается оригинальность и краткость подачи. На представление каждой команды отводится не более 2-х минут. За представление команды можно получить до 5 баллов.

2. Основной этап

Этот этап состоит из двух туров.

Первый тур состоит из 35 вопросов «Из какой книги?» – по 7 вопросов по каждому изданию. Команды получают страницы с вопросами и бланк ответов. Необходимо внести ответы в бланк, отметив соответствующую клетку. В этом туре можно получить по 1 баллу за каждый правильный ответ.

Второй тур состоит из 6 раундов, в первых 5 раундах по 5 вопросов и по 40 секунд обсуждения на каждый вопрос. За правильный ответ – 1 балл.

6-й раунд «Последний шанс» – 5 вопросов по 60 секунд обсуждения каждый. На каждый вопрос можно сделать ставку, дописав с ответом цифру 1 или 2. Если ответ правильный, то получите +1 или +2 балла, если нет – то минус 1 или минус 2 балла. Ответы на вопросы принимаются на специальных бланках, которые выдают организаторы.

3. Творческий конкурс.

Для третьего этапа необходимо выбрать по одному участнику (или несколько в зависимости от предполагаемой сценки) от каждой команды. Это конкурс актёрского мастерства. Командам предлагается сцена одной из книг, которую нужно изобразить без слов.

В 2022 году для участников интеллектуального батла организаторы приготовили небольшой сюрприз. Специально для битвы вопросы в одном из туров прозвучали от победителя конкурса «Учитель года заграничка МИД России-2022» из Венгрии Алины Кубатиевой. Вот уже, который год она успешно организует «Книжную битву» для своих воспитанников. Проект интеллектуальный батл стал настолько популярным, что в «Книжную битву» играют далеко за пределами нашей страны. Непростые вопросы для участников прозвучали от главы редакционного совета издательства «Перископ-Волга», кандидата юридических наук Евгения Кравца.

«Книжная битва» – это не просто проект Волгоградской ОУНБ им. М. Горького, это клуб любителей нестареющей классики и новинок российской и зарубежной литературы! Ведь участники прошедших битв снова и снова возвращаются к нам!

Приложение 1

Анкета

«Вкус чтения: что и как читает молодёжь»

Уважаемый читатель, просим пройти небольшое библиотечное исследование, рассчитанное на молодых людей в возрасте от 15 до 30 лет.

Цель исследования – оценить отношение молодёжи к чтению, познакомиться с их литературными пристрастиями, что позволит создать актуальный рекомендованный список по популярным у молодых людей книгам.

Анкета – анонимная!

- Любите ли Вы читать художественную литературу?

☐ Да ☐ Нет

Если «Нет», поделитесь почему?

- ☐ Это скучно ☐ Нет времени
☐ Читаю только учебную или профессиональную литературу
☐ Другое _____

Если «Да», поделитесь почему? _____

- Есть ли у Вас любимые писатели?

☐ Да ☐ Нет

Если «Да», напишите какие? _____

- Можете ли Вы назвать современных авторов, книги которых Вам нравятся? _____

- Есть ли у Вас любимая книга?

☐ Да ☐ Нет

Если «Да», напишите какая? _____

- Назовите книгу, которая достойна перечитывания из поколения в поколение и почему? _____

- Какой жанр художественной литературы, Вы предпочитаете? (можно выбрать несколько вариантов)

- ☐ Классика ☐ Современная проза ☐ Детективы, триллеры
☐ Фантастика, фэнтези, мистика ☐ Женские романы ☐ Исторические романы
☐ Другое _____

- Чьи рекомендации Вы используете при выборе книг?

- ☐ Друзей или знакомых ☐ Родителей ☐ Библиотекаря ☐ Мне не нужны советы
☐ Телевидение, Интернет (например: «100 книг, которые должен прочитать каждый»)
☐ Другое _____

- В каком формате Вы предпочитаете читать книги?

☐ Печатном ☐ Электронном ☐ Аудио

- Какую книгу Вы читаете сейчас? _____

Ваш пол? ☐ Жен. ☐ Муж. Ваш возраст? _____

Образование? ☐ Среднее ☐ Сред.-спец. ☐ Высшее

Благодарим за потраченное время!

Приложение 2

Презентация итогов социологического исследования «Что читает молодёжь?» Отдела литературы на иностранных языках Волгоградской ОУНБ им. М. Горького

ЧТО ЧИТАЕТ МОЛОДЁЖЬ?

Анализ читательских предпочтений

в Отделе литературы на иностранных языках Волгоградской ОУНБ им. М. Горького

за период 2021–2023 гг. в возрастной группе 14–35 лет

Сколько всего новых читателей регистрируется в год в Отделе литературы на иностранных языках?

2021 год	2022 год	2023 год (9 месяцев)
3502 человек	3480 человек	2702 человек

Сколько читателей возрастной категории 14-35 лет регистрируется в год в Отделе литературы на иностранных языках?

2021 год	2022 год	2023 год (9 месяцев)
1918 человек	1928 человек	1412 человек
55% от общего числа зарегистрированных читателей	55% от общего числа зарегистрированных читателей	52% от общего числа зарегистрированных читателей

Сколько читателей возрастной категории 14–35 лет пользуются абонементом Отдела литературы на иностранных языках?

2021 год	2022 год	2023 год (9 месяцев)
296 15% от общего числа зарегистрированных пользователей возрастной категории 14–35 лет	324 17% от общего числа зарегистрированных пользователей возрастной категории 14–35 лет	292 21% от общего числа зарегистрированных пользователей возрастной категории 14–35 лет

Всего книговыдача на дом пользователям 14–35 лет

2021 год	2022 год	2023 год (9 месяцев)
597 30 отказов	672 36 отказов	540 24 отказа

Предпочтения по отделам ББК

Отделы ББК	2021 год	2022 год	2023 год (9 месяцев)
Учебно-методическая литература (74, 81 отдел)			
– выдано	416 (70%)	418 (62%)	333 (62%)
– отказано	7	12	8
Художественная литература (84 отдел)			
– выдано	127 (21%)	197 (29%)	141 (26%)
– отказано	20	20	13
Другие отделы ББК			
– выдано	54 (9%)	57 (9%)	66 (12%)
– отказано	3	4	3

Предпочтения по языкам

Учебно-методическая литература	2021 год	2022 год	2023 год (9 месяцев)
– на английском языке	190 (5 отказов)	218 (3 отказа)	113 (2 отказа)
– на немецком языке	34	37 (3 отказа)	18
– на французском языке	33	18 (2 отказа)	26
– на других языках	159 (2 отказа)	145 (4 отказа)	176 (6 отказов)

Предпочтения по языкам

Художественная литература	2021 год	2022 год	2023 год (9 месяцев)
– на английском языке	91 (16 отказов)	139 (17 отказов)	104 (10 отказов)
– на немецком языке	13 (2 отказа)	18	8
– на Французском языке	6 (2 отказа)	12 (2 отказа)	5
– на других языках	17	28 (1 отказ)	24 (3 отказа)

Любимые жанры

(на основе наиболее востребованной английской художественной литературы)

Рейтинг	2021 год	2022 год	2023 год
1 место	Современная литература	Современная литература	Современная литература
2 место	Классика + детективная классика	Классика + детективная классика	Классика + детективная классика
3 место	Ужасы + фантастика, фантази	Детская литература	Ужасы + фантастика, фантази
4 место	Детская литература	Ужасы + фантастика, фантази	Детская литература
5 место	Поэзия	Поэзия	Поэзия

Писатели, книги которых чаще брали домой

на основе наиболее востребованной английской художественной литературы

Рейтинг	2021 год	2022 год	2023 год
1 место	Джоан Роллинг	Агата Кристи	Джоан Роллинг Вальтер Скотт
2 место	Джон Толкиен Стивен Кинг Редьярд Киплинг	Джоан Роллинг	Нил Гейман Доктор Сьюз
3 место	Джейн Остин Агата Кристи Чарльз Диккенс Федор Достоевский Конан Дойль	Джейн Остин Айзек Азимов Теодор Драйзер Стивен Кинг	Оскар Уайльд Дэн Браун Уильям Шекспир

Спасибо за внимание!

Юлия Викторовна
Суслова

заведующий
Отделом литературы
на иностранных языках
Волгоградской
ОУНБ им. М. Горького

lingv@vounb.ru

(8442) 33-11-50

Приложение 3

Качество комплектования библиотечного фонда Отдела литературы на иностранных языках Волгоградской ОУНБ им. М. Горького и его соответствие потребностям основных групп пользователей

(аналитический отчёт по результатам исследования)

Документные фонды имеют решающее значение для организации библиотечной работы и являются важным культурным, научным, образовательным и информационным ресурсом, направленным на удовлетворение читательского спроса и реализацию прав граждан на свободный доступ к информации. Своевременное и полноценное формирование библиотечного фонда является важнейшей функцией библиотеки как наиболее доступного для населения социального института. Одним из важнейших направлений является повышение качества комплектования. Все основные показатели работы библиотеки – посещение, книговыдача, читаемость, обращаемость напрямую зависят от правильно скомплектованного фонда. Однако в последнее время библиотеки переживают трудные времена, связанные с недостаточным финансированием со стороны государства этой статьи расходов. В настоящее время особенно актуально формировать библиотечные фонды в максимальном соответствии с запросами пользователей.

С целью повышения качества обслуживания пользователей Отдел литературы на иностранных языках Волгоградской ОУНБ им. М. Горького провёл в 2021–2022 годах социологическое исследование в целях изучения актуальных потребностей читателей и процесса комплектования библиотечного фонда своего Отдела.

Была выдвинута рабочая гипотеза: библиотечный фонд, формирующийся на 85% за счёт изданий, полученных как обязательный экземпляр или в дар от читателей, не может в полной мере отвечать информационным потребностям пользователей.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- охарактеризовать текущее состояние библиотечного фонда Отдела литературы на иностранных языках по видам документов, по языкам и по отраслям знаний согласно ББК;
- проследить динамику движения библиотечного фонда (поступление и выбытие) за период 2018–2022 гг.;

- изучить состав новых поступлений (по источнику, по виду документов, по языкам и по отрасли знаний);
- составить портрет современного пользователя Отдела;
- выявить актуальные потребности пользователей через анализ библиографических справок и данных о выданных на дом изданиях;
- проанализировать картотеки отказов за период 2018–2022 гг.;
- собрать данные об интенсивности использования новых поступлений на основании книжных формуляров;
- систематизировать и сопоставить полученные данные;
- сделать выводы и предложения по результатам проведённого социологического исследования.

В качестве инструментария были разработаны таблицы Excel для сбора и группировки необходимой информации.

Далее, базируясь на большом объёме количественных данных о состоянии и использовании библиотечного фонда Отдела литературы на иностранных языках, собранных в результате сплошного учёта, был применён метод статистического анализа информации. Полученные результаты преобразованы в наглядные рисунки и таблицы. Методом сравнения получены практические результаты о тенденциях роста и спада в показателях использования библиотечного фонда.

По результатам исследования сформирован ряд предложений по внедрению нового подхода к формированию библиотечного фонда Отдела литературы на иностранных языках Волгоградской ОУНБ им. М. Горького.

Краткая характеристика библиотечного фонда Отдела литературы на иностранных языках Волгоградской ОУНБ им. М. Горького и динамика его движения за период 2018–2022 гг.

Фонд Отдела литературы на иностранных языках Волгоградской ОУНБ им. М. Горького (далее – ОЛИЯ) является крупнейшим в Волгоградском регионе универсальным собранием документов, среди которых в большей или меньшей степени представлено около 90 языков мира. Это книги и журналы по всем отраслям знаний зарубежных издательств, отечественная научная и учебная литература, связанная с изучением, преподаванием и исследованием языков.

Представление о величине библиотечного фонда и его составе по видам документов, по отраслям знаний и по языкам дают

статистические данные, отражённые в Инвентарных книгах и в Книге суммарного учета ОЛИЯ. На конец 2022 года в библиотечном фонде состоит 46483 документа, из которых 38086 – на иностранных языках.

В будущем, когда будет завершена работа по ретроспективной конверсии Алфавитного карточного каталога, и все документы будут отражены в Электронном каталоге, появится возможность давать более подробную и актуальную характеристику библиотечного фонда, например, отражающую тематическое и жанровое разнообразие литературы, хранящейся в ОЛИЯ.

Распределение библиотечного фонда на текущий момент представлено по видам документов на (Рисунок № 1) и по отраслям знаний на (Рисунок № 2).

Рисунок № 1

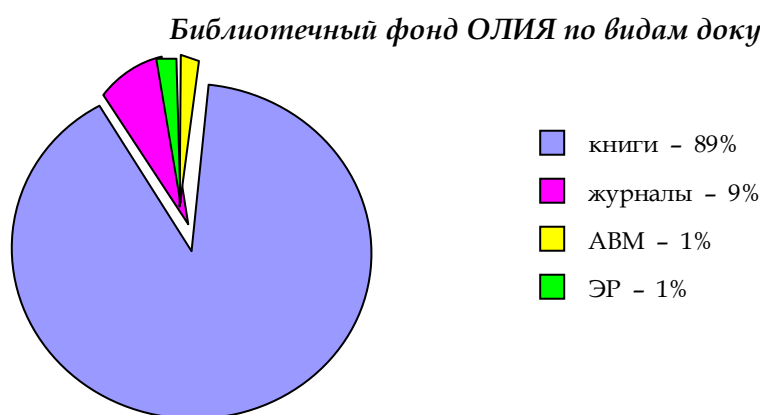


Рисунок № 2



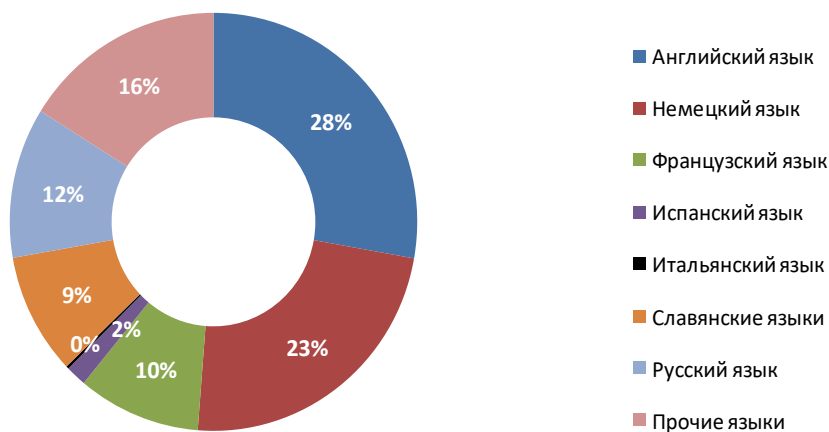
На диаграммах видно, что фонд ОЛИЯ состоит преимущественно из книг (89%) по языкознанию, педагогике, связанной с преподаванием языков, и художественной литературы на иностранных языках, что в сумме составляет 75% от общего количества документов.

Языковое разнообразие фонда ОЛИЯ (*Рисунок № 3*) в подробностях представить не удастся, потому что в «Книге суммарного учёта» ОЛИЯ, на которую опирается наше исследование, поступления, учитываются только по 8 группам: английский, немецкий, французский, испанский, итальянский языки, славянские языки, прочие языки и русский язык.

Библиотечный фонд ОЛИЯ относится к фондам ограниченного спроса – ограничивается он, главным образом, степенью владения иностранными языками наших пользователей.

Рисунок № 3

Распределение фонда ОЛИЯ по языкам



Значительная часть – 88% библиотечного фонда – это издания на разных языках или о языках. 10% – это книги и журналы по языкознанию и методике преподавания иностранных языков, а также учебники и хрестоматии по русскому языку как иностранному. И оставшиеся 2% – это художественная и отраслевая литература, переведённая на русский язык, в основном по истории, искусству, психологии и философии.

Динамику движения библиотечного фонда ОЛИЯ удобнее проследить, представив данные в виде *Таблицы № 1*.

Таблица № 1

Показатель	Период (годы)					Всего
	2018	2019	2020	2021	2022	
Состоит на начало года	48057	47655	47420	46967	47469	46483
Поступило	606	690	536	502	543	2877
Выбыло	1008	925	989	0	1529	4451
Динамика	– 402	– 235	– 453	+ 502	– 986	– 1574

Данные, представленные в *Таблице № 1*, наглядно иллюстрируют стабильное сокращение библиотечного фонда ОЛИЯ на протяжении пяти последних лет. Объёмы списания превышают объёмы поступления на 35%. Само по себе активное списание устаревших и ветхих изданий не является негативным процессом. В результате изучения эффективности использования библиотечного фонда, проведённого нами в декабре 2019 года, выявлена значительная доля (42%) малоспрашиваемых и невостребованных изданий. Доля достаточно велика и продолжает увеличиваться с каждым годом. Среди причин роста пассивного библиотечного фонда в ОЛИЯ основными следует считать сдерживание списания устаревших по содержанию и дублетных документов, а так же наличие 19% документов узкого спроса (отраслевых). Сдерживание списания происходит из-за скромных объёмов комплектования, которые в современных условиях может позволить себе Библиотека.

Общий объём поступивших документов за период 2018–2022 гг. представлен в *Таблице № 2*. Несмотря на ожидаемый спад в 2020–2021 гг. наметилась тенденция к росту количества новых поступлений в 2022 году. Однако при этом показатель обновляемости библиотечного фонда ОЛИЯ стремится к нулю. Обновляемость отражает отношение объёма поступлений к объёму библиотечного фонда на конец исследуемого периода в процентах. К примеру, согласно нормам, рекомендованным ИФЛА для публичных библиотек, 10% библиотечного фонда должны составлять книги последних двух лет издания и 30–40% – книги, изданные за последние 5 лет. Мы, конечно, не стремимся к таким цифрам и считаем подобные темпы недостижимыми в современных условиях. Тем не менее, обновляемость библиотечного фонда ОЛИЯ на 1,2% в текущем году всё же оставляет желать лучшего. Наиболее приемлемой нам кажется методика РНБ, которая предполагает определение оптимального количества новых поступлений исходя из годовой книговыдачи: количество новых поступлений = книговыдача $\times$ 3,8 : 100. Если придерживаться этой формулы, количество новых поступлений в ОЛИЯ должно быть 2243 экземпляра, то есть в 4 раза больше существующих цифр (см. *Таблицу № 2*). При таком объёме комплектования коэффициент обновляемости составил бы оптимальные 4,8%.

Таблица № 2

Новые поступления документов в ОЛИЯ по источнику, по виду, по отрасли знаний и по языкам	Период (годы)					Итого
	2018	2019	2020	2021	2022	
Всего поступило экземпляров	606	690	536	502	543	2877
Названий	539	639	467	448	476	2569
По источнику:						
- Обязательный экземпляр	-	-	34	92	110	236
- Дар	583	613	484	336	339	2355
- Подписка, бюджетные средства	23	77	18	74	94	286
По виду:						
- Книги	501	619	497	459	479	2555
- Журналы	52	69	39	43	53	256
- АВМ	0	0	0	0	0	0
- Электронные ресурсы	51	0	0	0	1	52
- Другие (карточки)	2	2	0	0	10	14
По отрасли знаний:						
- Естественные науки, здравоохранение и медицина	33	21	18	14	22	108
- Технические науки и сельское хозяйство	5	0	2	1	4	12
- Общественные и гуманитарные науки	115	33	50	43	41	282
- Искусство и спорт	31	5	10	10	17	73
- Педагогика и языкознание	349	528	424	273	284	1858
- Литературоведение и художественная литература	73	103	32	161	175	544
По языкам:						
- Английский язык	245	212	208	145	232	1042
- Немецкий язык	85	58	46	36	45	270
- Французский язык	47	49	57	71	64	288
- Испанский язык	12	32	14	12	6	76
- Итальянский язык	7	11	3	12	21	54
- Славянские языки	32	12	8	8	5	65
- Русский язык	128	266	157	91	106	748
- Прочие языки	50	50	43	127	64	334

Характеристика пользователей Отдела литературы на иностранных языках

Учитывая особенности фонда ОЛИЯ, круг постоянных читателей отдела относительно невелик и стабилен. Ежегодно мы регистрируем около 3500 пользователей, среди которых 70% женщин и 30% мужчин. В *Таблице № 3* ниже даны статистические данные из Дневников работы ОЛИЯ за последние пять лет по возрастным категориям.

Таблица № 3

Основные возрастные категории пользователей	Период (годы)									
	2018		2019		2020		2021		2022 (9 мес.)	
	в цифрах	в %	в цифрах	в %	в цифрах	в %	в цифрах	в %	в цифрах	в %
Дети (до 14 лет)	188	6	16	0,5	2	0	6	0	1	0
Молодежь (15–35 лет)	2251	66	2044	60	750	52	1918	55	1414	54
Взрослые (36–60 лет)	827	24	989	29	497	34	1042	30	729	28
Пенсионеры (старше 60 лет)	138	4	353	10,5	202	14	536	15	458	18
Всего зарегистрировано пользователей	3404	100	3402	100	1451	100	3502	100	2602	100

Из *Таблицы № 3* видно, что в период с 2018 по 2022 год среди пользователей ОЛИЯ преобладала возрастная группа молодёжь от 15 до 35 лет. Однако, к сожалению, после антиковидных ограничений (2020–2021) наметилась тенденция к уменьшению доли пользователей этой возрастной группы с 66% до 54%. Относительно стабильна категория пользователей трудоспособного возраста – средний показатель 29%. А вот возрастная категория старше 60 лет показывает устойчивый рост с 4% до 18%.

Тревожная тенденция наметилась по показателю «Пользователи абонементов», представленному в *Таблице № 4*.

Таблица № 4

Показатели	Период (годы)				
	2018	2019	2020	2021	2022 (9 мес.)
Всего зарегистрировано пользователей ОЛИЯ за год	3404	3402	1893	3501	2602
Пользователи абонемента ОЛИЯ	1037	758	442	593	492
Доля в процентах	30,5%	22%	23%	17%	19%

Эта категория пользователей, которые берут книги на дом, является одной из наиболее важных для ОЛИЯ, поскольку обеспечивает регулярное посещение. Удовлетворение её потребностей – является основной задачей сотрудников, в том числе и на этапе комплектования библиотечного фонда. Резкое снижение, более чем на треть, доли пользователей Абонементов ОЛИЯ заставляет задуматься о возможных причинах.

Вероятно, за годы пандемии и вынужденных ограничений наши пользователи нашли альтернативные способы доступа к информации на иностранных языках, онлайн-курсы по изучению языков, кто-то сменил хобби и превратился, к примеру, из полиглота в садовода. Но, к сожалению, зачастую этот показатель указывает на неудовлетворительное качество комплектования библиотечного фонда.

***Актуальные потребности пользователей
на основе данных
«Журнала учёта справок ОЛИЯ»***

Актуальные потребности пользователей мы выявляли, анализируя справки, отказы и данные Картотеки книжных формуляров, которые отражают выданные на дом издания в течение 2021–2022 гг. Пока проводилось данное исследование, сотрудники ОЛИЯ фиксировали все издания, выданные на дом в «Журнале учета справок ОЛИЯ». Обобщив результаты в виде таблицы, мы получили наглядное отображение читательских предпочтений наших пользователей. Что особенно важно, нам удалось провести учёт отдельно для группы пользователей до 35 лет включительно и для остальных пользователей – старше 35 лет. Результаты по молодёжной группе представлены в *Таблице № 5*, а по остальным пользователям в *Таблице № 6*.

Данные в таблицах отражают также объём книговыдачи по отделам ББК и по языкам среди указанных выше возрастных категорий. О чём говорят данные в *Таблице № 5*. Во-первых, бросается в глаза, что молодёжная группа читателей, составляющая по данным *Таблицы № 3* более 50% зарегистрированных пользователей, неохотно берёт книги на дом (1/3 часть от общего объёма выданных на дом книг). В круг её интересов входит, прежде всего, учебная литература по английскому языку (более 30% от всего объёма прочитанного этой группой), на втором месте – художественная литература на английском языке (около 20%), что вместе составляет половину от общего числа книговыдачи молодёжи. На все остальные отрасли знаний и языки приходится другая половина. Делаем вывод, что для читателей до 35 лет актуальным является наличие в библиотечном фонде качественной учебной и художественной литературы на английском языке.

Таблица №5

МОЛОДЁЖЬ от 15 до 35 лет		Период (годы)	
		2021 (624 кн.)	2022 (703 кн.)
81 Языкознание	ВСЕГО	403	428
	– английский	176	221
	– русский	52	39
	– французский	35	20
	– немецкий	34	40
	– китайский	22	11
	– японский	20	32
	– испанский	13	14
	– корейский	13	18
	– итальянский	10	7
	– латинский	10	4
	– арабский	5	0
	– греческий	4	1
	– остальные языки	9	21
84 Художественная литература	ВСЕГО	148	220
	– английский	107	156
	– немецкий	15	19
	– французский	8	15
	– русский	7	5
	– испанский	4	4
	– турецкий	1	6
	– остальные языки	6	15
Остальные Отделы ББК	ВСЕГО	73	55
	– английский	31	33
	– русский	23	7
	– немецкий	10	4
	– хинди	4	0
	– французский	2	5
	– остальные языки	3	6

Таблица № 6

ОСТАЛЬНЫЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛИ СТАРШЕ 35 ЛЕТ		Период (годы)	
		2021 (1375 кн.)	2022 (1394 кн.)
81 Языкознание	ВСЕГО	978	777
	– английский	407	312
	– немецкий	151	111
	– французский	109	93
	– русский	98	53
	– испанский	56	38
	– японский	27	26
	– китайский	24	35
	– итальянский	17	20
	– арабский	12	2
	– корейский	10	19
	– латинский	8	16
	– чешский	8	7
	– финский	6	0
	– португальский	3	3
	– греческий	0	6
	– иврит	0	6
	– норвежский	0	5
	– остальные языки	42	25
84 Художественная литература	ВСЕГО	282	458
	– английский	144	276
	– немецкий	46	87
	– русский	31	16
	– французский	28	27
	– испанский	11	19
	– арабский	0	9
	– итальянский	1	5
	– турецкий	0	3
	– остальные языки	21	16
Остальные Отделы ББК	ВСЕГО	115	159
	– английский	60	69
	– русский	24	36
	– немецкий	15	41
	– французский	11	6
	– остальные языки	5	7

Для группы пользователей старше 35 лет также актуальным является английский язык и учебные издания, которые берут домой в три раза чаще по сравнению с художественными книгами. Однако в данной группе в 2022 году в предпочтениях наметилась интересная тенденция к значительному сокращению доли учебной литературы и увеличение доли художественной литературы. И ещё здесь заметен значительный

по сравнению с молодёжной группой интерес к немецкому языку как в литературе по языкознанию, так и в художественной литературе. В старшей группе пользователей языковая палитра предпочтений немного разнообразнее.

Следующий показатель актуальных потребностей пользователей Библиотеки – это отказы. В период исследования объём отказов на документы в библиотечном фонде составил 3,5% от общего объёма книговыдачи на Абонементе ОЛИЯ.

В Таблице № 7 приведена статистика отказов по причине отсутствия документа в библиотечном фонде. На первый взгляд, количество отказов демонстрирует устойчивую тенденцию к снижению. Этот факт должен нас, безусловно, радовать. Однако, опираясь на свой практический опыт и на данные Таблицы № 4, усомнимся в положительности этой тенденции. В Отдел приходит менее 20% пользователей, мотивированных на регулярное посещение Библиотеки. Библиотекари в последнее время часто наблюдают безуспешные попытки пользователей подобрать себе литературу.

Согласно Таблице № 7 по числу отказов «лидирует» художественная литература на английском языке.

Таблица № 7

Статистика отказов	Период (годы)					Итого
	2018	2019	2020	2021	2022	
Всего отказов:	225	184	29	107	86	631
– отказов художественной литературы	123	83	12	66	49	333
– отказов учебной литературы	71	68	8	25	27	199
– отказов отраслевой литературы	31	33	9	16	10	99
Отказов по языкам:						
– английский	107	71	20	54	55	307
– немецкий	18	11	1	9	9	48
– французский	45	72	0	15	5	137
– русский	26	13	2	15	3	59
– китайский	5	0	0	1	2	8
– испанский	1	3	0	8	2	14
– польский	1	1	0	0	2	4
– японский	6	5	0	0	0	11
– украинский	5	0	0	0	0	5
прочие языки по 1 отказу	11	8	6	5	8	38
Отказов по возрастным категориям:						
– молодёжь	35	25	14	37	39	150
– остальные	190	159	15	70	47	481

Используя метод сравнительного анализа, мы сопоставили список отказов на художественную литературу на английском языке за последние 5 лет со списком новых поступлений в библиотечный фонд ОЛИЯ за тот же период. В результате определили, что всего 6 отказов удовлетворено полностью на уровне произведений, 18 книг совпадают только по автору, в целом в списке отказов за период с 2018 по 2022 год по заявленному выше критерию числится 159 названий художественных произведений или имён авторов. В списке новых поступлений за тот же период 151 книга. Казалось бы, по общему количеству эти списки почти совпадают, и этот факт должен оцениваться положительно. Однако, небольшое число совпадений между запросами пользователей и реальными поступлениями (1%) подтверждает нашу гипотезу о неудовлетворительном качестве комплектования библиотечного фонда ОЛИЯ.

Определение уровня востребованности и интенсивности использования вновь поступившего библиотечного фонда

Диапазон востребованности библиотечного фонда характеризуют основные показатели библиотечной статистики:

- количество пользователей;
- количество посещений;
- книговыдача.

Однако оценить качество библиотечного фонда и оптимальность его состава только по абсолютным показателям невозможно. Поэтому в статистическом анализе нами использовались относительные показатели. Один из таких показателей – интенсивность использования изданий, т. е. число книговыдач за определённый период времени.

Для чистоты эксперимента мы взяли к рассмотрению только книги иностранных издательств, которые были включены в библиотечный фонд по выбору сотрудников ОЛИЯ. По данным «Инвентарной книги ОЛИЯ» за последние 5 лет получена 621 книга на иностранных языках. Сотрудники ОЛИЯ собрали данные с книжных формуляров этих изданий. Анализ интенсивности их использования показал неудовлетворительные результаты. 8 изданий находили своего пользователя от 4 до 8 раз, 129 изданий выдавались не более 3-х раз в год, а 484 документа не выдавались ни разу. Цифры демонстрируют ярко выраженное несоответствие между предпочтениями библиотечных специалистов, комплектующих библиотечные фонды, и читательским спросом. Считается, что библиотечный фонд конкретной библиотеки наиболее

профессионально укомплектован в том случае, когда обращаемость изданий составляет 5–7 раз в год.

Несмотря на то, что согласно нашему исследованию 2019 года показатель книгообеспеченности, рассчитываемый как отношение количества библиотечного фонда к количеству пользователей находится на уровне выше рекомендованного (8–12 документов), но из-за критически низких показателей обновляемости обращаемость библиотечного фонда (книговыдача делённая на объём фонда) ниже минимальных оптимальных значений и составляет 1,3 при среднем рекомендованном показателе обращаемости от 1,4 до 3,0. Показатель обращаемости характеризует степень использования библиотечного фонда, по нему судят о соответствии библиотечного фонда интересам пользователей и об уровне работы Библиотеки по продвижению Книги и Чтения в целом.

Заключение

В результате проведённого нами исследования сведений, подтверждающих удовлетворительное качество комплектования библиотечного фонда ОЛИЯ, получено не было. Для качественного комплектования библиотечного фонда необходимо:

1. *Регулярно и системно* изучать информационные запросы пользователей с тем, чтобы формировать библиотечный фонд *строго* на основе данных, полученных в ходе исследований. Следует проводить опросы не только среди пришедших в ОЛИЯ пользователей, но и использовать интернет-пространство (сайт Библиотеки, странички в социальных сетях, форумы).
2. Для выбора изданий привлекать пользователей к *просмотру актуальных прайс-листов* из Книжных магазинов и Библиотечных коллекторов.
3. Стремиться к повышению эффективности использования библиотечного фонда, посредством *активного замещения невостребованных изданий* актуальными за счёт комплектования документами, вышедшими в свет за последние один–два года, а не только за счёт восполнение библиотечного фонда недостающими документами прошлых лет издания, полученными в дар от читателей.
4. Пристальное внимание стоит уделять *комплектованию* особо *востребованной учебной и художественной литературой на английском языке*.

5. Помимо организации на постоянной основе системного исследования информационных потребностей, следует *повышать уровень профессиональной компетентности сотрудников*, поощрять чтение библиотекарями изданий хранящейся в библиотечном фонде с тем, чтобы вернуть в практику работы рекомендательное чтение. В настоящее время сотрудники ОЛИЯ отмечают особую потребность современных пользователей в сопровождении во время поиска и выбора литературы.
6. Эффективно *популяризировать издания, поступившие в библиотечный фонд*. Новые поступления должны активно экспонироваться на книжных выставках, а информация о них – распространяться в виде буктрейлеров, небольших отзывов реальных пользователей в социальных сетях и мессенджерах, в виде интригующих цитат.
7. Сократить слишком долгий путь из магазина в библиотечный фонд ожидаемых обществом бестселлеров.
8. Использовать возможности электронных каталогов для ведения наблюдения за реальным спросом. Можно использовать статистику поисков по предметным рубрикам, авторам, заглавиям, сериям и другим поисковым признакам, которая собирается в автоматическом режиме и может дать объективную картину того, что реально интересуется пользователи. Для совершенствования качества библиотечного фонда можно проследить, сколько и каких документов реально может найти в каталоге пользователь по той или иной рубрике. Аналогично можно выявлять лидеров спроса среди отдельных документов, которые были выбраны при поиске по запросу, и оценивать соответствие их экзemplярности реальному спросу.

Понятие качественные библиотечные услуги основывается на качественном, ориентированном на запросы жителей нашего региона комплектовании библиотечного фонда. Его результатом должно быть не просто увеличение объёмов книговыдачи и посещения, но и формирование положительного имиджа Библиотеки как «третьего места», помимо дома и работы, куда человек регулярно приходит не менее двух раз в месяц и с комфортом и пользой проводит время.